



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP

SK KEMDIKBUDRISTEK NO. 763/E/O/2022

Jl. Antero Hamra No.11 ☎ 0852-4577-5600

Email : idbgrup@gmail.com Kota Kendari 93117

SURAT KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
NOMOR : 059a/Rektor/IDB-Grup/X/2025

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)*
PADA SELURUH PROGRAM STUDI DI LINGKUNGAN

INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
REKTOR INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP

- Menimbang :
- a. bahwa kurikulum merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian pembelajaran sebagai pedoman penyelenggaraan pendidikan tinggi;
 - b. bahwa dalam rangka meningkatkan mutu pendidikan, memenuhi Standar Nasional Pendidikan Tinggi, mendukung implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI), serta meningkatkan daya saing lulusan, perlu diterapkan Kurikulum berbasis *Outcome Based Education (OBE)*;
 - c. bahwa seluruh Program Studi di lingkungan Institut Dharma Bharata Grup telah melakukan penyusunan dan peninjauan kurikulum berdasarkan pendekatan *Outcome Based Education (OBE)*;
 - d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, b, dan c, dipandang perlu menetapkan Keputusan Rektor Institut Dharma Bharata Grup tentang Penetapan Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education (OBE)* pada Seluruh Program Studi di Lingkungan Institut Dharma Bharata Grup.
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
 5. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
 6. Statuta Institut Dharma Bharata Grup;
 7. Peraturan Akademik Institut Dharma Bharata Grup;
 8. Hasil Rapat Senat Akademik Institut Dharma Bharata Grup tentang Penetapan Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education (OBE)*.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
TENTANG PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME BASED EDUCATION (OBE)* PADA SELURUH PROGRAM STUDI DI LINGKUNGAN INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP

SK KEMDIKBUDRISTEK NO. 763/E/O/2022

Jl. Antero Hamra No.11 ☎ 0852-4577-5600

Email : idbgrup@gmail.com Kota Kendari 93117

- Pertama : Menetapkan Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education (OBE)* sebagai kurikulum resmi yang berlaku pada seluruh Program Studi di lingkungan Institut Dharma Bharata Grup.
- Kedua : Kurikulum sebagaimana dimaksud pada diktum KESATU diberlakukan pada Program Studi:
1. Program Studi Sarjana Akuntansi (S1);
 2. Program Studi Sarjana Manajemen (S1);
 3. Program Studi Sarjana Administrasi Publik (S1);
 4. Program Studi Diploma Tiga Ketatalaksanaan Pelayaran Niaga dan Kepelabuhanan (D3).
- Ketiga : Seluruh Dekan, Ketua Program Studi, Dosen, Unit Penjaminan Mutu, dan tenaga kependidikan wajib melaksanakan implementasi Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education (OBE)* sesuai ketentuan yang berlaku.
- Keempat : Ketua Program Studi wajib:
1. Menyusun dokumen kurikulum OBE;
 2. Menyusun dokumen pemetaan CPL, CPMK dan Sub-CPMK;
 3. Menyusun RPS berbasis OBE;
 4. Melaksanakan evaluasi ketercapaian CPL setiap akhir tahun akademik;
 5. Melakukan peninjauan kurikulum secara berkala sesuai ketentuan.
- Kelima : Lembaga Penjaminan Mutu Institut Dharma Bharata Grup bertanggung jawab melakukan monitoring, evaluasi, audit mutu akademik, serta memberikan rekomendasi penyempurnaan implementasi Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education (OBE)*.
- Keenam : Segala biaya yang timbul akibat pelaksanaan keputusan ini dibebankan pada anggaran Institut Dharma Bharata Grup sesuai ketentuan yang berlaku.
- Ketujuh : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : KENDARI

PADA TANGGAL : 22 Oktober 2025

REKTOR,

Dwi Kartika Prananingrum, SE., M.E., Ak., CA

NIDN. 0909107701



Dokumen Kurikulum OBE

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
TAHUN 2025-2027



INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, petunjuk, dan karunia-Nya, Dokumen Kurikulum Berbasis *Outcome Based Education* (OBE) untuk Program Studi S1 Manajemen Institut Dharma Bharata (IDB) Grup Kendari Tahun Akademik 2025/2027 ini dapat diselesaikan dengan baik.

Kurikulum ini dirancang bukan sekadar sebagai instrumen pemenuhan regulasi akademik nasional, melainkan sebagai wujud komitmen moral dan strategi transformatif institusi dalam merespons dinamika disrupsi industri modern. Melalui integrasi utuh arah kebijakan Rencana Strategis (Renstra) institusi serta refleksi objektif dari hasil Dokumen Evaluasi Diri (DED) prodi, kurikulum berbasis capaian ini disusun untuk menjamin bahwa setiap lulusan tidak hanya menguasai teori ilmu manajemen secara komprehensif, tetapi juga memiliki ketangkasan praktis, literasi digital yang kuat, serta kemampuan komunikasi publik yang andal.

Transformasi kurikulum ini menitikberatkan pada penguatan empat pilar fungsional bisnis, Manajemen Keuangan, Pemasaran, SDM, dan Operasional yang diselaraskan dengan kebutuhan nyata dunia usaha, dunia industri, dan ekosistem kewirausahaan mandiri di wilayah Sulawesi Tenggara dan nasional. Dengan mengimplementasikan metode pembelajaran interaktif seperti *Case Based Method* dan *Project Based Learning* yang didukung oleh sistem tata kelola digital, kami optimis dapat melahirkan sarjana manajemen yang kompetitif, berintegritas tinggi, dan siap menjadi penggerak ekonomi masa depan.

Penyusunan dokumen kurikulum Prodi Manajemen Institut Dharma Bharata Grup mengacu kepada Permendiktisaintek No. 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi tentang Penyelarasan Mutu Kurikulum Perguruan Tinggi dengan menerapkan prinsip-prinsip *Outcome Based Education* (OBE) yang diadopsi secara mendasar ke dalam struktur Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN Dikti).

Kami menyadari bahwa kurikulum ini merupakan instrumen yang dinamis (*living document*). Oleh sebab itu, kritik, saran, dan masukan konstruktif dari seluruh pemangku kepentingan senantiasa kami harapkan demi penyempurnaan kurikulum secara berkala melalui siklus penjaminan mutu internal (PPEPP). Akhir kata, semoga Dokumen Kurikulum OBE ini dapat menjadi panduan yang efektif bagi seluruh sivitas akademika dalam menyelenggarakan proses pembelajaran yang unggul, bermutu, dan akuntabel, demi mewujudkan Program Studi Manajemen IDB Grup Kendari sebagai pusat keunggulan pendidikan manajemen yang membanggakan.

Kendari, 13 Oktober 2025

Kepala Program Studi Manajemen

Institut Dharma Bharata Grup



Nuniek Yuniarti Ningsih Renggaala, S.E., M.M.

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Program Studi : Manajemen
Ijin Pendirian Ps : 763/E/O/2022
Peringkat Akreditasi : Baik
Nomor Sertifikat Akreditasi : 870/DE/A.5/LAMEMBA-S/II/2026
Ketua Program Studi : Nuniek Yuniarti Ningsih Renggaala, S.E., M.M
Alamat : Jalan Antero Hamra No 11 Kendari, Sulawesi Tenggara

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Studi Manajemen Institut Dharma Bharata Grup adalah Pendidikan Tinggi yang menyelenggarakan profesional jenjang Strata Satu (S1) dengan gelar Sarjana Manajemen (S.M). Program Studi Manajemen mendapatkan status terdaftar melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 763/E/O/2022.

Program Studi Manajemen adalah program studi baru yang diadakan pada tahun 2022 dan menerima mahasiswa untuk pertama kali pada tahun tersebut dalam perguruan tinggi Institut Dharma Bharata Grup dimana institute ini berasal dari gabungan Akademi Ketatalaksanaan Pelayaran Niaga Dan Kepelabuhan Kendari Di Kota Kendari Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "Dharma Bharata" Di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara yang Diselenggarakan Oleh Yayasan Dharma Bharata dengan Izin Penggabungan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 763/E/O/2022.

Dinamika industri modern yang digerakkan oleh kecerdasan buatan, otomatisasi, dan volatilitas pasar global menuntut perguruan tinggi untuk mengalihkan paradigma pendidikan tradisional dari yang berorientasi pada input ke pendekatan berbasis capaian (Outcome-Based Education/OBE). Kurikulum OBE di Program Studi Manajemen Institut Dharma Bharata (IDB) Grup Kendari bukan sekadar respons terhadap pemenuhan regulasi nasional, melainkan komitmen moral kelembagaan untuk menjamin bahwa setiap lulusan memiliki kompetensi nyata yang dapat langsung diserap oleh ekosistem industri.

Pendekatan kurikulum ini mengintegrasikan secara utuh Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 6 dengan tuntutan spesifik dunia usaha dan dunia industri (DUDI) kontemporer. Fokus utama diletakkan pada penguasaan fungsional manajerial yang diperkuat oleh literasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta wawasan kemandirian bisnis. Kurikulum ini dirancang sebagai manifestasi strategis dari cita-cita luhur Institut Dharma Bharata Grup. Penyelarasan struktural dilakukan secara presisi guna menjamin setiap mata kuliah bermuara pada visi institusi.

Transformasi kelembagaan tersebut membawa peluang besar bagi Program Studi

Manajemen Institut Dharma Bharata Grup untuk menjadi lembaga penyelenggara kegiatan pendidikan tinggi di tingkat sarjana dan diploma untuk bidang keilmuan ekonomi dan bisnis. Upaya mewujudkan peluang menjadi sumber daya pengembangan lembaga perlu direncanakan secara sistematis dan terukur.

BAB II

2.1 LANDASAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Pengembangan Kurikulum Berbasis Outcome-Based Education (OBE) pada Program Studi S1 Manajemen Institut Dharma Bharata (IDB) Grup Kendari dibangun di atas lima landasan pokok yang kokoh dan saling menguatkan, guna menjamin relevansi akademik serta daya saing lulusan di tingkat nasional maupun global.

2.1 Landasan Filosofis

Landasan filosofis memberikan arah, makna, dan substansi mendasar terhadap hakikat pendidikan yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen IDB Grup.

1. Manusia Indonesia merupakan makhluk Tuhan dan memiliki fitrah Illahi yang baik dengan memiliki kemampuan untuk belajar dan berlatih sehingga memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan membentuk sikap cerdas, cendekia, mandiri, kreatif serta inovatif agar menjadi anggota masyarakat yang memahami dan mengamalkan nilai-nilai ajaran Tuhan yang secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara.
2. Pendidikan pada hakikatnya membangun manusia Indonesia seutuhnya yang unggul yang Pancasila, yaitu bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan, bermartabat, berkeadilan, demokratis, dan menjunjung tinggi nilai-nilai sosial.
3. Pendidikan dapat membekali peserta didik melalui pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang progresif agar dapat eksis dan berjaya dalam kehidupan di dunia dan akhirat.
4. Pendidikan memperhatikan karakteristik, keunggulan, dan kebutuhan unik peserta didik, kebutuhan masyarakat, kemajuan IPTEKS, dan kultur budaya bangsa Indonesia, serta tuntutan global.
5. Pendidik memiliki kompetensi profesional yang meliputi kompetensi kepribadian, sosial, dan keahlian yang sesuai dengan bidang keilmuannya dan bekerja secara profesional dengan prinsip ibadah dan tut wuri handayani.
6. Kurikulum ini tetap mempertahankan nilai-nilai universal, moralitas budi luhur, dan teori-teori inti manajemen (keuangan, SDM, pemasaran, operasional) yang menjadi fondasi keilmuan yang tidak lekang oleh waktu.
7. Kurikulum diarahkan pada pemecahan masalah riil kontemporer. Pendidikan

manajemen dipandang sebagai instrumen untuk melakukan perubahan dan adaptasi terhadap disrupsi teknologi digital. Mahasiswa dididik untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat (lifelong learners) yang transformatif, kreatif, dan mampu menciptakan solusi bisnis bagi masyarakat.

8. **Filosofi Kemandirian (Kewirausahaan):** Selaras dengan visi institusi, kurikulum ini menginternalisasi nilai-nilai kemandirian, ketangguhan, dan keberanian mengambil risiko, guna membentuk karakter lulusan yang tidak hanya siap menjadi pekerja profesional, tetapi juga pionir pencipta lapangan kerja baru yang beretika.

2.2 Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis memastikan bahwa kurikulum yang dirancang responsif terhadap kebutuhan, dinamika, dan tuntutan masyarakat serta dunia industri selaku pengguna lulusan (stakeholders).

1. **Kebutuhan Ekosistem Bisnis dan Industri Kontemporer:** Struktur kurikulum dirancang untuk menjawab kebutuhan nyata sektor korporasi modern, digitalisasi sektor industri keuangan (Fintech), dinamika tata kelola SDM global, serta tantangan efisiensi sistem logistik dan transportasi darat-laut di wilayah Sulawesi Tenggara.
2. **Keberagaman Budaya dan Nilai Lokal:** Kurikulum ini tidak melepaskan diri dari konteks sosial budaya masyarakat setempat. Nilai-nilai gotong royong, integritas, dan kearifan lokal diintegrasikan dalam etika bisnis dan praktik kewirausahaan mandiri, sehingga lulusan mampu beradaptasi dengan lingkungan kerja formal tanpa kehilangan jati diri sosialnya.

2.3 Landasan Psikologis

Landasan psikologis melandasi pemilihan metode pembelajaran, interaksi akademik, dan arsitektur asesmen dengan berfokus pada perkembangan perilaku serta optimalisasi potensi intelektual mahasiswa.

1. **Kurikulum OBE** menempatkan mahasiswa sebagai pusat pembelajaran (Student-Centered Learning). Pengetahuan tidak lagi ditransfer secara pasif dari dosen, melainkan dikonstruksi secara aktif oleh mahasiswa melalui pengalaman langsung, analisis kasus (Case-Based Method), dan penyelesaian proyek riil industri (Project-Based Learning).
2. **Pendekatan pembelajaran** memperlakukan mahasiswa sebagai individu mandiri yang memiliki motivasi internal tinggi. Kurikulum dirancang untuk merangsang kemampuan

berpikir tingkat tinggi (Higher-Order Thinking Skills/HOTS), kemandirian emosional dalam mengambil keputusan manajerial, serta kemampuan adaptasi psikologis (resilience) dalam menghadapi tekanan kompetisi industri.

2.4 Landasan Historis

Landasan historis menjadi refleksi dan jembatan evaluatif yang menghubungkan capaian masa lalu dengan proyeksi masa depan institusi.

1. Pengembangan kurikulum ini merefleksikan rekam jejak penyelenggaraan program studi yang secara konsisten berupaya meningkatkan mutu tata kelola akademik. Berdasarkan hasil Dokumen Evaluasi Diri (DED) prodi, dilakukan pembenahan substansial untuk bermigrasi dari model kurikulum tradisional berbasis content-input menuju kurikulum modern berbasis outcome (OBE).
2. Respons Terhadap Sejarah Disrupsi Industri: Secara historis, dunia usaha telah bergeser dari era padat karya tradisional menuju era otomatisasi berbasis data (Big Data) dan kecerdasan buatan. Kurikulum ini menangkap momentum historis tersebut dengan merombak mata kuliah konvensional dan menginjeksikan literasi data, literasi teknologi, serta literasi manusia guna memastikan lulusan tidak tergantikan oleh mesin.

2.5 Landasan Yuridis

Landasan yuridis memberikan legitimasi, kepatuhan hukum, dan pemenuhan standar formal baku yang diwajibkan oleh Pemerintah Republik Indonesia dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 6 (Setingkat Sarjana).
4. Permendiktisaintek Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Standar Nasional Pendidikan Tinggi / SN Dikti), yang menegaskan reorientasi standar luaran melalui Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang terukur serta fleksibilitas pemenuhan tugas akhir berbentuk proyek, prototipe, atau karya setara.
5. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 3/M/2021 tentang Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi (khususnya IKU-1: Lulusan Mendapat Pekerjaan yang Layak, IKU-2: Mahasiswa Mendapat Pengalaman di Luar Kampus, dan IKU-7: Kelas yang Kolaboratif dan Partisipatif).

6. Rencana Strategis (Renstra) Institut Dharma Bharata (IDB) Grup yang menetapkan target pencapaian mutu akademik, kurikulum berbasis kompetensi kerja, serta pengembangan jiwa kewirausahaan mandiri mahasiswa.

BAB III

VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI KURIKULUM PROGRAM STUDI

3.1 Visi

Menjadi program studi kebanggaan yang dapat menghasilkan tenaga profesional dibidang Manajemen keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM dan Manajemen Operasional yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan industri.

3.2 Misi

Untuk mengaplikasikan visi tersebut maka perlu misi-misi:

- (1) Melaksanakan proses belajar mengajar teori yang dipadukan dengan aplikasi bidang Manajemen keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM dan Manajemen Operasional;
- (2) Melaksanakan pengajaran, pelatihan manajemen yang sesuai dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- (3) Mengembangkan karakter mahasiswa yang berwawasan kewirausahaan Menerapkan Manajemen yang sesuai dengan Tri Dharma Perguruan.

3.3 Tujuan

Menjadi pendidikan tinggi yang dapat menghasilkan tenaga profesional di Manajemen keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM dan Manajemen Operasional yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan industri. Dalam hal ini Institusi dapat mencetak sarjana manajemen (S.M.) yang memiliki kapasitas intelektual teoretis serta ketangkasan praktis dalam mengelola fungsional bisnis di era digital, kompetitif secara nasional, memiliki nilai-nilai budi luhur lokal, serta mampu menciptakan lapangan kerja baru melalui jiwa kewirausahaan yang tangguh.

3.4 Tahapan Pengembangan Kurikulum

Tahapan pengembangan kurikulum dimulai dari analisis kebutuhan (market signal) melalui evaluasi kurikulum berupa pengukuran ketercapaian CPL kurikulum yang sedang berjalan, tracer study, masukan masukan pengguna lulusan, alumni, dan ahli di bidangnya. Kurikulum ini dirancang sebagai manifestasi strategis dari cita-cita luhur Institut Dharma Bharata Grup. Penyelarasan struktural dilakukan secara presisi guna menjamin setiap mata kuliah bermuara pada visi institusi. Secara rinci, tahapan pengembangan kurikulum dapat

diuraikan secara rinci sebagai berikut:

1. Profil Lulusan Program Studi Manajemen

Berdasarkan analisis kebutuhan industri keuangan, korporasi swasta, sektor transportasi, dan ekosistem UMKM di Sulawesi Tenggara, profil lulusan dicanangkan menjadi empat pilar profesi utama: Financial Analyst & Corporate Officer:

- (1) Profesional yang andal dalam mengevaluasi kinerja laporan keuangan perusahaan, memproyeksikan kebutuhan modal, mengelola risiko portofolio investasi, serta mengambil keputusan pendanaan taktis di era Financial Technology (Fintech).
- (2) Human Resource Specialist: Pengelola aset insani yang menguasai analisis beban kerja, perencanaan karier, audit kompetensi SDM, serta adaptif dalam mengelola dinamika remote working dan digital leadership.
- (3) Digital Marketing & Operations Planner: Perancang strategi pemasaran digital terintegrasi yang mampu mengoptimalkan rantai pasok (supply chain logistics) pada industri transportasi dan kepelabuhanan dengan berbasis data analitik.
- (4) Growth Entrepreneur (Wirausahawan Mandiri): Pencipta lapangan kerja baru yang memiliki mentalitas mandiri, mampu menyusun cetak biru bisnis (business plan), dan mengomersialisasikan produk kreatif berbasis kearifan lokal secara berkelanjutan.

2. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dirumuskan berdasarkan profil lulusan yang telah ditetapkan, dengan mengintegrasikan elemen sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara holistik. CPL menggambarkan kemampuan akhir yang harus dimiliki mahasiswa setelah menyelesaikan seluruh proses pembelajaran dalam program studi. Penyusunan CPL mengacu pada Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023, yang menekankan pengintegrasian nilai-nilai karakter bangsa, penguasaan keilmuan, serta kemampuan keterampilan umum dan khusus dalam konteks global dan berkelanjutan. Guna menjamin profil tersebut terealisasi, disusun rumusan CPL yang mencakup empat ranah utama standar nasional dengan penekanan kompetensi fungsional tingkat tinggi:

- (1) CPL-01 (S) Sikap: Menunjukkan integritas akademik, etika profesi yang tinggi, serta menginternalisasi nilai kemandirian dan jiwa kewirausahaan berlandaskan moralitas budi luhur.
- (2) CPL-02 (P) Pengetahuan: Menguasai teori inti ilmu manajemen (Keuangan, Pemasaran, SDM, Operasional) serta konsep digitalisasi bisnis berbasis big data

analytics dan ekonomi sirkular.

- (3) CPL-03 (KU) Keterampilan Umum: Mampu mengambil keputusan strategis bisnis secara mandiri maupun kolaboratif, memimpin tim kerja lintas disiplin, serta piawai dalam melakukan komunikasi publik (public speaking).
- (4) CPL-04 (KK) Keterampilan Khusus: Mampu menyusun dan mengevaluasi rencana bisnis (business plan), melakukan audit kinerja organisasi, menyusun analisis kelayakan keuangan, serta merancang arsitektur operasional industri modern.

3. Penentuan Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

Bahan kajian (Body of Knowledge) ditentukan berdasarkan sintesis antara Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) prodi dengan perkembangan keilmuan manajemen mutakhir yang responsif terhadap era digital dan kebutuhan industri keuangan, SDM, serta transportasi/logistik.

4. Pembentukan Mata Kuliah dan Penetapan Bobot SKS

Pembentukan mata kuliah dilakukan dengan merakit satu atau lebih bahan kajian ke dalam satu wadah pembelajaran terstruktur. Penetapan bobot SKS didasarkan pada tingkat kedalaman materi dan estimasi waktu yang dibutuhkan mahasiswa untuk mencapai kompetensi (CPL) yang dititipkan pada mata kuliah tersebut.

5. Penyusunan Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum disusun secara bertingkat (sequential framework) sepanjang 8 semester dengan total pemenuhan lulus sebesar 152 SKS. Pembagian semester dirancang bergerak dari penguasaan konsep dasar menuju analisis strategis dan keahlian professional

6. Perencanaan Proses Pembelajaran

Perencanaan pembelajaran dalam framework OBE wajib didokumentasikan ke dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang berorientasi pada ketercapaian sub-CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah).

7. Strategi Pembelajaran

memastikan mahasiswa tidak hanya menghafal teori ilmu manajemen tetapi mampu mengeksekusinya di dunia kerja, strategi pembelajaran diimplementasikan melalui pendekatan kolaboratif dan partisipatif (mengakomodasi Indikator Kinerja Utama/IKU

7 Kemendikbudristek).

BAB IV

KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN

4.1 RASIONAL

Perubahan kurikulum di Program Studi S1 Manajemen IDB Grup Kendari bukanlah sekadar agenda rutin lima tahunan untuk memenuhi tuntutan administratif. Ini adalah langkah transformatif yang lahir dari kesadaran mendalam akan adanya kesenjangan (gap) antara dunia menara gading akademis dan realitas industri modern yang bergerak sangat cepat.

Dunia usaha saat ini tidak lagi sekadar mencari lulusan yang hafal teori manajemen di luar kepala, melainkan individu yang tangkas (agile), melek teknologi data, terampil berkomunikasi di depan publik, serta memiliki ketahanan mental untuk memimpin perubahan. Oleh karena itu, migrasi menuju Outcome-Based Education (OBE) menjadi suatu keharusan strategis. Kurikulum ini dirancang mundur (backward design); kita menetapkan profil lulusan dan kompetensi kerja yang riil dibutuhkan di pasar kerja terlebih dahulu, baru kemudian kita merumuskan mata kuliah, metode pembelajaran, dan instrumen penilaian yang tepat untuk mencapainya.

4.2 EVALUASI KURIKULUM DAN TRACER STUDI

Berdasarkan hasil analisis Dokumen Evaluasi Diri (DED) internal dan rekam jejak alumni (tracer study), ditemukan beberapa poin krusial yang melandasi rekonstruksi kurikulum ini:

- (1) Kebutuhan Kompetensi Praktis: Pengguna lulusan (employers) dari sektor perbankan, korporasi, dan logistik di Sulawesi Tenggara menegaskan bahwa lulusan membutuhkan sertifikasi keahlian terapan yang siap pakai agar masa adaptasi (learning curve) di tempat kerja menjadi lebih singkat.
- (2) Penguatan Literasi Digital: Kurikulum konvensional dinilai terlalu teoritis dan belum sepenuhnya menjawab tantangan otomatisasi bisnis.
- (3) Respons Evaluasi: Sebagai jawaban konkret atas evaluasi tersebut, kurikulum baru ini menyisipkan paket mata kuliah kompetensi digital (seperti Bisnis & Ekonomi Digital dan E-Commerce) serta paket sertifikasi profesional (seperti Certified Office Administration dan Certified Tax).

4.3 VISI, MISI DAN TUJUAN PROGRAM STUDI

Struktur kurikulum ini diturunkan langsung dari visi jangka panjang institusi yang

tertuang dalam dokumen Rencana Strategis (Renstra):

1. Visi Program Studi Manajemen:

Menjadi program studi kebanggaan yang dapat menghasilkan tenaga profesional dibidang Manajemen keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM dan Manajemen Operasional yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan industri.

2. Misi Program Studi Manajemen:

- (1) Melaksanakan proses belajar mengajar teori yang dipadukan dengan aplikasi bidang Manajemen keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM dan Manajemen Operasional;
- (2) Melaksanakan pengajaran, pelatihan manajemen yang sesuai dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- (3) Mengembangkan karakter mahasiswa yang berwawasan kewirausahaan Menerapkan Manajemen yang sesuai dengan Tri Dharma Perguruan.

3. Tujuan Program Studi Manajemen:

Menghasilkan Sarjana Manajemen yang berintegritas tinggi, menguasai analisis finansial dan tata kelola organisasi modern, serta mampu menciptakan lapangan kerja mandiri secara kreatif.

4.4 PROFIL LULUSAN

Kurikulum OBE ini diproyeksikan untuk melahirkan lulusan yang mampu mengisi 4 (empat) peran strategis di masyarakat:

1. Managerial Professional (Manajer Profesional): Praktisi yang andal dalam mengelola fungsi keuangan, SDM, pemasaran, atau operasional pada korporasi, perbankan, dan industri transportasi/logistik.
2. Independent Entrepreneur (Wirausaha Mandiri): Pencipta lapangan kerja yang tangguh, mampu membaca peluang pasar, serta mengelola bisnis secara mandiri dengan memanfaatkan ekosistem digital (e-commerce).
3. Business Consultant & Analyst (Konsultan & Analis Bisnis): Pemikir strategis yang mampu mendiagnosis kesehatan keuangan perusahaan, melakukan studi kelayakan investasi, dan memitigasi risiko bisnis.
4. Corporate Communicator & Administrator (Komunikator Korporat): Profesional yang menguasai tata kelola administrasi modern dan memiliki kemampuan public speaking serta negosiasi bisnis yang persuasif.

4.5 CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

CPL merupakan kristalisasi standar kompetensi yang wajib dikuasai oleh mahasiswa saat mereka menyelesaikan studinya di Program Studi Manajemen IDB Grup Kendari:

1. CPL-1 (Sikap & Etika): Mampu menunjukkan perilaku yang berintegritas, beretika profesi, berdisiplin tinggi, serta memiliki jiwa kepemimpinan dalam lingkungan kerja formal maupun sosial.
2. CPL-2 (Pengetahuan Inti): Menguasai konsep teoritis secara mendalam mengenai manajemen keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, operasional, serta dinamika ekonomi makro dan mikro.
3. CPL-3 (Keterampilan Khusus): Mampu melakukan analisis laporan keuangan, merancang studi kelayakan bisnis, mengelola risiko, mengolah data statistik, serta mengoperasikan platform bisnis digital.
4. CPL-4 (Keterampilan Umum): Mampu berkomunikasi secara efektif di depan publik (public speaking), mahir menggunakan teknologi informasi perkantoran, serta mampu bekerja sama secara kolaboratif dalam tim.

4.6 BAHAN KAJIAN DAN PEMBENTUKAN MATA KULIAH

Bahan kajian dikembangkan dari bidang keilmuan inti manajemen yang diselaraskan dengan profil lulusan. Berikut adalah matriks pembentukan mata kuliah berdasarkan korelasi bahan kajian dengan CPL:

Kode Rumpun	Bahan Kajian (Body of Knowledge)	Mata Kuliah Terbentuk	Bobot SKS	Distribusi CPL
BK-1	Fondasi Karakter, Disiplin, & Komunikasi	Agama, Pancasila & Kewarganegaraan, Disiplin & Kepemimpinan, Bahasa Indonesia (Ceramah Pidato), Bahasa Inggris I & II.	20 SKS	CPL-1, CPL-4
BK-2	Manajemen Keuangan, Akuntansi, & Pajak	Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya, Manajemen Keuangan (Dasar & Lanjutan), Analisa Laporan Keuangan, Keuangan Internasional, Penganggaran, Perpajakan, <i>Certified Tax</i> .	23 SKS	CPL-2, CPL-3

Kode Rumpun	Bahan Kajian (Body of Knowledge)	Mata Kuliah Terbentuk	Bobot SKS	Distribusi CPL
BK-3	SDM, Organisasi, & Tata Kelola	Pengantar Manajemen, Pengantar Bisnis, Manajemen SDM, Manajemen SDM Strategik, Perilaku Organisasi, Manajemen Perubahan, Etika Bisnis.	22 SKS	CPL-1, CPL-2
BK-4	Pemasaran & Ekonomi Digital	Manajemen Pemasaran (Dasar & Lanjutan), Perilaku Konsumen, Pemasaran Internasional, Bisnis & Ekonomi Digital, <i>E-Commerce</i> , Kewirausahaan.	22 SKS	CPL-2, CPL-3, CPL-4
BK-5	Operasional, Data, & Metode Riset	Matematika Ekonomi, Statistik (Aplikasi Program Analisis Data), Manajemen Operasional, Manajemen Produksi, Riset Operasi, Teknik Proyeksi Bisnis, SIM, Teknologi SIM, Metodologi Penelitian, Studi Kelayakan Bisnis, Manajemen Risiko.	25 SKS	CPL-2, CPL-3
BK-6	Praktik Lapangan & Sintesis Akhir	Kuliah Kerja Profesi (KKP), KKN, <i>Certified Office Administration</i> , Ujian Akhir/Skripsi.	18 SKS	Integrasi Semua CPL

4.7 STRUKTUR KURIKULUM DAN SEBARAN MATA KULIAH

Struktur kurikulum dirancang secara runtut (sequential framework) dari semester I hingga VIII dengan total beban 152 SKS untuk memastikan proses pematangan kompetensi mahasiswa berjalan secara sistematis.

Tabel Sebaran Mata Kuliah Per Semester

KODE MK	MATA KULIAH	SMT	SKS
MJN101	Pendidikan Agama	I	2
MJN102	Pancasila & Kewarganegaraan	I	3

MJN103	Pengantar Manajemen	I	3
MJN104	Pengantar Akuntansi	I	2
MJN105	Matematika Ekonomi	I	2
IDB101	Disiplin & Kepemimpinan	I	2
IDB105	Pengantar Bisnis	I	2
IDB107	Bahasa Indonesia (Ceramah Pidato)	I	2
IDB201	Pengantar Komputer I (Mengetik 10 Jari)	I	2
IDB301	Bahasa Inggris I	I	2
MJN201	Ekonomi Mikro & Makro	II	3
MJN202	Akuntansi Biaya	II	2
MJN203	Hukum Bisnis	II	2
MJN204	Perpajakan	II	2
MJN205	Komunikasi Bisnis	II	2
IDB102	Pendidikan Anti Korupsi (Kepribadian)	II	2
IDB108	Statistik (Aplikasi Program Analisis Data)	II	3
IDB202	Pengantar Komputer II (Exel)	II	2
IDB302	Bahasa Inggris II	II	2
MJN301	Manajemen Biaya	III	2
MJN302	Manajemen Operasional	III	3
MJN303	Manajemen Perbankan	III	3
MJN304	Sistem Informasi Manajemen	III	2
MJN305	Bisnis dan Ekonomi Digital	III	2
MJN306	Sistem Pengendalian Manajemen	III	2
MJN307	Manajemen UMKM dan Koperasi	III	2
MJN308	Etika Bisnis	III	2
MJN309	Bhs.Inggris Ekonomi I	III	2
MJN401	Manajemen SDM	IV	3
MJN402	Manajemen Keuangan	IV	3
MJN403	Manajemen Pemasaran	IV	3
MJN405	Akuntansi Manajemen	IV	3
MJN406	Perilaku Organisasi	IV	2
MJN407	Teknologi Informasi	IV	2
MJN408	Riset Operasi	IV	2
MJN409	Bahasa Inggris Ekonomi II	IV	2
IDB106	Kewirausahaan	IV	2
MJN501	Studi Kelayakan Bisnis	V	3
MJN502	Manajemen Keuangan Lanjutan	V	3
MJN503	Manajemen Pemasaran Lanjutan	V	3
MJN504	Perilaku Konsumen	V	2
MJN505	Manajemen SDM Strategik	V	2
MJN506	Manajemen Perubahan	V	2
MJN507	Manajemen Produksi	V	2
MJN508	Teknik Proyeksi Bisnis	V	2
MJN509	Teknologi SIM	V	2
MJN510	Manajemen Risiko	V	2
MJN601	Metodologi Penelitian	VI	3

MJN602	Analisa Laporan Keuangan	VI	3
MJN603	Manajemen Keuangan Internasional	VI	3
MJN604	Penganggaran	VI	2
MJN605	Pemasaran Internasional	VI	3
MJN606	E-Commerce	VI	3
MJN607	Seminar Kajian Bidang Manajemen	VI	3
MJN701	KKP	VII	4
MJN702	KKN	VII	2
MJN703	Certified Office Administration	VII	3
MJN704	Certified Tax	VII	3
MJN705	Ujian Akhir/Skripsi	VII	6

4.8 PROSES PEMBELAJARAN

Implementasi kurikulum ini menuntut pergeseran radikal dalam proses interaksi di kelas. Pembelajaran tidak lagi berpusat pada ceramah pasif dosen di kelas. Kurikulum OBE Program Studi Manajemen IDB Grup mewajibkan implementasi dua metode utama yang didukung secara penuh oleh infrastruktur TIK. Proses pembelajaran wajib mengadopsi pendekatan *Student Centered Learning* (SCL) melalui dua strategi utama yang diamanatkan oleh IKU-7 Perguruan Tinggi:

1. *Case Based Method* (Metode Studi Kasus): Mahasiswa dihadapkan pada skenario atau masalah riil bisnis (misalnya penurunan likuiditas bank atau inefisiensi jalur logistik). Mereka dituntut melakukan analisis, mendebat alternatif solusi, dan mengambil keputusan manajerial yang logis.
2. *Project Based Learning* (Pembelajaran Berbasis Proyek): Mahasiswa berkolaborasi dalam tim untuk menghasilkan luaran nyata, seperti merancang toko digital fungsional pada mata kuliah *E-Commerce* atau menyusun draf penilaian investasi pada mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis.

Seluruh proses pembelajaran ini diakomodasi melalui penguatan infrastruktur *Learning Management System* (LMS) kampus yang menjamin aksesibilitas materi, modul simulasi bisnis, dan ujian daring secara terintegrasi dan terpantau (*learning analytics system*).

4.9 PENILAIAN

Sistem penilaian dalam Kurikulum OBE bergeser dari penilaian berbasis hafalan ujian tulis menjadi Asesmen Autentik (Authentic Assessment). Penilaian dilakukan secara berkelanjutan sepanjang semester untuk mengukur ketercapaian CPL mahasiswa secara objektif.

Komponen Penilaian: Nilai akhir tidak lagi didominasi oleh UTS dan UAS teoritis,

melainkan dibagi secara proporsional ke dalam kualitas pengerjaan tugas proyek, partisipasi aktif dan kualitas argumen dalam diskusi kasus, presentasi bisnis, serta unjuk kerja praktis menggunakan rubrik penilaian yang terukur (Rubric-based assessment).

4.10 PENJAMINAN MUTU KURIKULUM

Untuk memastikan kurikulum ini tetap hidup dan relevan (living document), siklus penjaminan mutu dijalankan secara ketat melalui mekanisme PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan) sesuai dengan amanat Permendiknas No. 39 Tahun 2005.

Guna menjamin kurikulum tetap responsif, dinamis, dan tidak kedaluwarsa terhadap perkembangan kebutuhan pasar tenaga kerja, Program Studi Manajemen menerapkan siklus Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) secara konsisten dan akuntabel melalui pendekatan PPEPP:

1. Revisi Kurikulum Berkala (Siklus 2 Tahunan): Program studi melakukan evaluasi makro terhadap kurikulum setiap dua tahun sekali dengan melibatkan secara aktif pemangku kepentingan eksternal, termasuk asosiasi profesi manajemen, para alumni, serta perwakilan pimpinan industri selaku pengguna lulusan (*stakeholders*).
2. Tracer Study & Evaluasi Kinerja Lulusan: Mengoptimalkan unit *Career Development Center* (CDC) untuk mengukur tingkat serapan lulusan kurang dari enam bulan (target target serapan $\geq 85\%$) serta mengukur indeks kepuasan perusahaan pengguna terhadap kinerja praktis alumni. Data umpan balik ini langsung diserap sebagai basis utama perbaikan dan kalibrasi materi mata kuliah pada siklus peninjauan berikutnya.

4.11 DESKRIPSI MATA KULIAH

1. SEMESTER I

(1) MJN101 - Pendidikan Agama (2 SKS)

Mata kuliah ini meletakkan fondasi spiritual, moral, dan etika kemanusiaan mahasiswa. Fokus pembelajaran diarahkan pada internalisasi nilai-nilai keimanan, pembentukan karakter mulia, keadilan sosial, serta toleransi antarumat beragama dalam konteks kehidupan bermasyarakat dan profesionalisme kerja.

(2) MJN102 - Pancasila & Kewarganegaraan (3 SKS)

Mengkaji eksistensi ideologi Pancasila, wawasan kebangsaan, serta hak dan

kewajiban warga negara berdasarkan UUD 1945. Mahasiswa dituntut untuk memahami penegakan hukum, demokrasi Pancasila, bela negara, serta konsep geopolitik Indonesia guna melahirkan lulusan yang berintegritas dan cinta tanah air.

(3) MJN103 - Pengantar Manajemen (3 SKS)

Merupakan gerbang awal pengenalan konsep dasar ilmu manajemen. Materi berfokus pada empat pilar fungsional organisasi: perencanaan (planning), pengorganisasian (organizing), pengarahan (leading/actuating), dan pengendalian (controlling) baik di lingkup bisnis swasta maupun sektor publik.

(4) MJN104 - Pengantar Akuntansi (2 SKS)

Membekali mahasiswa dengan keahlian teknis siklus akuntansi dasar untuk perusahaan jasa dan dagang. Pembelajaran menitikberatkan pada pencatatan jurnal transaksi, buku besar, penyesuaian, hingga penyusunan laporan keuangan fundamental (neraca, laba rugi, perubahan modal).

(5) MJN105 - Matematika Ekonomi (2 SKS)

Mata kuliah ini menggunakan pendekatan logika matematika formal untuk memecahkan fenomena ekonomi. Pokok bahasan meliputi fungsi linear dan non-linear, teori diferensial, penerapan integral, serta matriks yang diaplikasikan langsung pada teori permintaan, penawaran, keseimbangan pasar, dan fungsi biaya.

(6) IDB101 - Disiplin & Kepemimpinan (2 SKS)

Mata kuliah penciri institusi yang bertujuan menempa karakter, ketegasan, manajemen waktu, dan etika kepemimpinan mahasiswa. Mahasiswa dilatih untuk memiliki ketahanan mental, kerja sama tim, serta kemampuan memimpin diri sendiri maupun kelompok dalam ekosistem kerja yang kompetitif.

(7) IDB105 - Pengantar Bisnis (2 SKS)

Memberikan pemahaman komprehensif mengenai dinamika lingkungan bisnis internal dan eksternal. Mahasiswa mempelajari bentuk-bentuk kepemilikan bisnis, risiko pasar, tren globalisasi, etika usaha, serta fungsi-fungsi penunjang operasional sebuah entitas bisnis modern.

(8) IDB107 - Bahasa Indonesia (Ceramah Pidato) (2 SKS)

Berfokus pada penguasaan tata bahasa Indonesia yang baik dan benar serta implementasinya dalam komunikasi publik (public speaking). Mahasiswa dilatih menyusun draf narasi ilmiah resmi, teknik presentasi bisnis yang persuasif, serta seni berpidato dan berceramah secara terstruktur di depan forum formal.

(9) IDB201 - Pengantar Komputer I (Mengetik 10 Jari) (2 SKS)

Menanamkan keahlian motorik dan efisiensi kerja administratif melalui teknik mengetik buta (blind typing) menggunakan 10 jari secara cepat dan akurat. Kompetensi ini menjadi modal dasar mahasiswa dalam meningkatkan produktivitas pengerjaan tugas akademik dan dokumen korporat.

(10) IDB301 - Bahasa Inggris I (2 SKS)

Mata kuliah ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa di tingkat dasar. Pembelajaran mencakup penguatan tata bahasa (grammar), membaca teks akademis (reading comprehension), serta latihan percakapan harian untuk membangun kepercayaan diri berkomunikasi secara internasional.

2. Semester II

(1) MJN201 - Ekonomi Mikro & Makro (3 SKS)

Mata Kuliah ini mengulas dua pilar besar teori ekonomi. Analisis mikro berfokus pada perilaku konsumen, produsen, dan mekanisme pasar. Sementara analisis makro membedah indikator agregat nasional seperti inflasi, pengangguran, kebijakan fiskal-moneter, pertumbuhan ekonomi, dan perdagangan internasional.

(2) MJN202 - Akuntansi Biaya (2 SKS)

Membahas metode pengumpulan, pencatatan, alokasi, dan pengendalian biaya produksi di industri manufaktur. Mahasiswa dilatih menghitung Job Order Costing, Process Costing, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, serta alokasi biaya overhead pabrik untuk penentuan harga pokok produksi.

(3) MJN203 - Hukum Bisnis (2 SKS),

Mengkaji aspek legalitas dan regulasi yang mengatur lalu lintas bisnis di Indonesia. Topik utama meliputi hukum perikatan/kontrak, bentuk badan hukum (PT, CV, Firma), hukum ketenagakerjaan, hak kekayaan intelektual (HKI), perlindungan konsumen, hukum kepailitan, serta penyelesaian sengketa bisnis.

(4) MJN204 - Perpajakan (2 SKS),

Membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar hukum perpajakan nasional dan tata cara pemenuhan kewajiban pajak. Pembelajaran mencakup perhitungan Pajak Penghasilan (PPH Pasal 21, 22, 23, 25, 4 ayat 2), Pajak Pertambahan Nilai

(PPN), Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), serta prosedur administrasi e-SPT.

(5) MJN205 - Komunikasi Bisnis (2 SKS),

Melatih mahasiswa terampil menyampaikan gagasan secara lisan dan tertulis dalam lingkungan korporasi. Fokus bahasan meliputi teknik negosiasi bisnis, penulisan surat resmi dan proposal kerja sama, komunikasi antarbudaya, tata cara rapat direksi, serta pengelolaan komunikasi krisis organisasi.

(6) IDB102 - Pendidikan Anti Korupsi (Kepribadian) (2 SKS),

Mata kuliah afektif yang bertujuan menanamkan nilai-nilai kejujuran, kepedulian, kemandirian, tanggung jawab, kerja keras, dan keadilan. Mahasiswa diajak menganalisis akar penyebab, dampak merusak, serta strategi pencegahan perilaku koruptif di lingkungan akademik, birokrasi, dan industri.

(7) IDB108 - Statistik (Aplikasi Program Analisis Data) (3 SKS),

Mengkaji metode statistik deskriptif dan inferensial sebagai instrumen pengambilan keputusan berbasis data. Pembelajaran diintegrasikan dengan praktik langsung di laboratorium menggunakan perangkat lunak statistik untuk uji validitas, reliabilitas, korelasi, regresi linear, dan uji hipotesis.

(8) IDB202 - Pengantar Komputer II (Excel) (2 SKS),

Keahlian praktis tingkat menengah dalam mengoperasikan Microsoft Excel untuk keperluan analisis data bisnis. Mahasiswa diajarkan menguasai formula logika (IF, VLOOKUP, HLOOKUP), pengelolaan data berskala besar, pembuatan diagram analitis, hingga visualisasi tabel dinamis (Pivot Table).

(9) IDB302 - Bahasa Inggris II (2 SKS),

Lanjutan penguatan kecakapan berbahasa Inggris yang mulai diarahkan pada kebutuhan dunia kerja (English for Specific Purposes). Mahasiswa dilatih menyusun korespondensi surat bisnis, menulis esai analitis pendek, serta melakukan simulasi wawancara kerja dalam bahasa Inggris.

3. Semester III

(1) MJN301 - Manajemen Biaya (2 SKS)

Mengkaji pemanfaatan data biaya untuk kepentingan perencanaan strategis manajemen. Fokus analisis meliputi penentuan biaya berbasis aktivitas (Activity-Based Costing), manajemen biaya siklus hidup produk (Life-Cycle Costing), konsep biaya kualitas, serta strategi reduksi biaya tanpa mengorbankan mutu produk.

(2) MJN302 - Manajemen Operasional (3 SKS)

Membedah pengelolaan sistem konversi sumber daya menjadi produk barang atau jasa secara efisien. Topik inti mencakup desain produk, perencanaan kapasitas produksi, tata letak fasilitas (layout), peramalan permintaan, manajemen rantai pasok (supply chain management), dan sistem logistik/transportasi.

(3) MJN303 - Manajemen Perbankan (3 SKS)

Mempelajari mekanisme operasional, produk investasi, dan regulasi pengelolaan lembaga keuangan bank. Bahasan difokuskan pada manajemen likuiditas, strategi penghimpunan dana pihak ketiga (DPK), analisis penyaluran kredit, pengelolaan aset dan liabilitas (ALMA), serta kepatuhan pada standar Bank Indonesia dan OJK.

(4) MJN304 - Sistem Informasi Manajemen (2 SKS)

Mengulas integrasi antara teknologi informasi, perangkat lunak, database, dan sumber daya manusia dalam mendukung operasional harian serta pengambilan keputusan manajerial. Pembelajaran mencakup keamanan data, arsitektur jaringan perusahaan, dan penerapan sistem Enterprise Resource Planning (ERP).

(5) MJN305 - Bisnis dan Ekonomi Digital (2 SKS)

Mengkaji transformasi ekonomi konvensional menuju lanskap bisnis berbasis digital. Mahasiswa diajak membedah model bisnis baru (startup), konsep sharing economy, ekosistem Financial Technology (Fintech), perilaku konsumen digital, serta pemanfaatan big data dalam membaca peluang pasar modern.

(6) MJN306 - Sistem Pengendalian Manajemen (2 SKS)

Membahas struktur dan proses yang digunakan oleh manajemen untuk menjamin bahwa strategi organisasi diimplementasikan secara selaras oleh seluruh unit kerja. Pokok bahasan meliputi pusat pertanggungjawaban (pusat biaya, pendapatan, laba, investasi), penyusunan anggaran strategis, dan evaluasi menggunakan Balanced Scorecard.

(7) MJN307 - Manajemen UMKM dan Koperasi (2 SKS)

Memberikan pemahaman taktis tentang tata kelola usaha mikro, kecil, menengah, serta organisasi koperasi. Mahasiswa mempelajari aspek kelembagaan, kendala permodalan, strategi pemasaran gerilya, pembukuan sederhana, serta peran inkubasi bisnis dalam memandirikan ekonomi

kerakyatan.

(8) MJN308 - Etika Bisnis (2 SKS)

Mengkaji tanggung jawab moral korporasi terhadap pemangku kepentingan (stakeholders). Bahasan meliputi penerapan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance), tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), perlindungan lingkungan hidup, keadilan tenaga kerja, serta resolusi dilema etis di tempat kerja.

(9) MJN309 - Bhs. Inggris Ekonomi I (2 SKS)

Fokus pada pengembangan kosa kata khusus (vocabulary) bidang ekonomi dan manajemen. Mahasiswa belajar memahami artikel berita bisnis internasional, menganalisis grafik pertumbuhan ekonomi, serta mempresentasikan kasus bisnis global sederhana dalam bahasa Inggris yang tepat.

4. Semester IV

(1) MJN401 - Manajemen SDM (3 SKS)

Membahas strategi pengelolaan aset insani dalam organisasi demi mencapai produktivitas maksimal. Ruang lingkup pembelajaran meliputi analisis jabatan, perencanaan tenaga kerja, rekrutmen dan seleksi, pelatihan pengembangan, evaluasi kinerja, sistem kompensasi, serta manajemen hubungan industrial.

(2) MJN402 - Manajemen Keuangan (3 SKS)

Mengkaji keputusan keuangan strategis yang diambil oleh manajer keuangan. Topik utama mencakup nilai waktu uang (time value of money), analisis laporan keuangan dasar, manajemen modal kerja, penganggaran modal (capital budgeting), penentuan biaya modal (cost of capital), serta struktur modal optimal.

(3) MJN403 - Manajemen Pemasaran (3 SKS)

Mempelajari proses penciptaan, penyampaian, dan pertukaran nilai yang memuaskan konsumen. Pokok bahasan bertumpu pada analisis perilaku pasar, riset pemasaran, penentuan strategi STP (Segmentation, Targeting, Positioning), serta implementasi bauran pemasaran (Marketing Mix 4P/7P).

(4) MJN405 - Akuntansi Manajemen (3 SKS)

Membekali mahasiswa dengan kemampuan mengolah data akuntansi menjadi informasi internal yang berguna bagi manajemen dalam perencanaan dan pengendalian. Fokus kajian meliputi analisis Perilaku Biaya, hubungan Cost-

Volume-Profit (CVP), pengambilan keputusan taktis jangka pendek, serta kalkulasi biaya standar.

(5) MJN406 - Perilaku Organisasi (2 SKS)

Mengkaji dampak perilaku individu, kelompok, dan struktur organisasi terhadap efektivitas dan kinerja perusahaan. Materi meliputi motivasi kerja, kepribadian dan nilai, dinamika kelompok, kekuasaan dan politik organisasi, gaya kepemimpinan, konflik kerja, serta budaya organisasi.

(6) MJN407 - Teknologi Informasi (2 SKS)

Mata kuliah praktis yang mengeksplorasi pemanfaatan perangkat lunak terkini untuk efisiensi bisnis. Mahasiswa dilatih mengelola sistem komputasi awan (cloud computing), membuat presentasi multimedia interaktif, serta memahami pemanfaatan kecerdasan buatan (AI) dasar untuk otomasi tugas harian.

(7) MJN408 - Riset Operasi (2 SKS)

Menggunakan metode ilmiah dan model matematis kuantitatif untuk memecahkan masalah alokasi sumber daya yang optimal. Pokok bahasan meliputi Linear Programming dengan metode grafik dan simpleks, model transportasi distribusi, model penugasan, analisis jaringan kerja (PERT/CPM), dan teori antrean.

(8) MJN409 - Bahasa Inggris Ekonomi II (2 SKS)

Pendalaman kemampuan komunikatif bahasa Inggris ekonomi tahap lanjut. Mahasiswa dilatih aktif terlibat dalam debat isu-isu ekonomi terkini, melakukan simulasi negosiasi kontrak bisnis dengan mitra asing, serta menulis korespondensi memorandum bisnis yang profesional.

(9) IDB106 - Kewirausahaan (2 SKS)

Menanamkan mentalitas wirausaha mandiri yang inovatif dan berani mengambil risiko. Mahasiswa ditantang secara berkelompok untuk mengidentifikasi peluang pasar, menyusun rencana bisnis (business plan) yang aplikatif, memitigasi risiko finansial, dan mengeksekusi ide usaha tersebut secara nyata.

5. Semester V

(1) MJN501 - Studi Kelayakan Bisnis (3 SKS)

Mata kuliah aplikatif yang menguji kelayakan suatu proyek investasi atau pendirian bisnis baru sebelum modal ditanamkan. Mahasiswa dilatih

menganalisis bisnis dari multi-aspek secara komprehensif: aspek pasar-pemasaran, hukum, teknis-operasional, manajemen, lingkungan ekonomi-sosial (AMDAL), serta aspek finansial (NPV, IRR, Payback Period).

(2) MJN502 - Manajemen Keuangan Lanjutan (3 SKS)

Pendalaman teori keuangan korporasi tingkat lanjut. Materi mencakup kebijakan dividen, keputusan restrukturisasi modal, merger dan akuisisi, sewa guna usaha (leasing), instrumen derivatif (opsi dan kontrak berjangka) untuk lindung nilai, serta manajemen modal kerja internasional.

(3) MJN503 - Manajemen Pemasaran Lanjutan (3 SKS)

Mengulas strategi pemasaran mutakhir dalam menghadapi persaingan pasar global yang hiperkompetitif. Pembelajaran berfokus pada manajemen ekuitas merek (brand equity management), pemasaran relasional (customer relationship management/CRM), strategi penetapan harga psikologis, serta integrasi bauran pemasaran digital-fisik.

(4) MJN504 - Perilaku Konsumen (2 SKS)

Membedah faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi keputusan individu atau kelompok dalam membeli, menggunakan, dan membuang produk/jasa. Fokus kajian meliputi proses kognitif konsumen, motivasi, persepsi, loyalitas merek, pengaruh budaya, kelompok referensi, serta kelas sosial.

(5) MJN505 - Manajemen SDM Strategik (2 SKS)

Menghubungkan secara eksplisit praktik tata kelola SDM dengan pencapaian visi-misi strategis jangka panjang korporasi. Pokok bahasan meliputi perencanaan suksesi kepemimpinan, manajemen talenta unggul (talent management), internasionalisasi SDM, serta audit kepatuhan efektivitas organisasi.

(6) MJN506 - Manajemen Perubahan (2 SKS)

Membekali mahasiswa dengan kemampuan mengelola transisi struktur, teknologi, atau budaya di dalam organisasi tanpa menimbulkan resistensi karyawan yang destruktif. Mahasiswa mempelajari model-model perubahan (seperti model Lewin atau Kotter), strategi mengatasi penolakan, serta arsitektur organisasi yang adaptif.

(7) MJN507 - Manajemen Produksi (2 SKS)

Pendalaman aspek teknis rekayasa sistem produksi di lantai pabrik atau unit

operasional jasa. Topik utama meliputi pengendalian kualitas berkala (Total Quality Management/TQM), metodologi Six Sigma, sistem manufaktur ramping (Lean Manufacturing), pemeliharaan fasilitas kerja, dan penjadwalan produksi jangka pendek.

(8) MJN508 - Teknik Proyeksi Bisnis (2 SKS)

Mempelajari teknik peramalan ilmiah (forecasting) kondisi bisnis masa depan berdasarkan tren data masa lalu. Mahasiswa diajarkan mengolah data berkala (time-series) dan kausal menggunakan metode rata-rata bergerak (moving average), penghalusan eksponensial (exponential smoothing), dekomposisi, serta regresi linear berganda.

(9) MJN509 - Teknologi SIM (2 SKS)

Fokus pada aplikasi praktis dari sistem informasi manajemen. Mahasiswa belajar mengeksplorasi infrastruktur basis data relasional, mengelola dasbor analitik bisnis (Business Intelligence/BI), serta mengevaluasi implementasi sistem keamanan siber guna melindungi aset digital korporasi.

(10) MJN510 - Manajemen Risiko (2 SKS)

Membekali mahasiswa dengan keahlian mengidentifikasi, mengukur kualitas dampak, memitigasi, serta memantau risiko operasional dan finansial. Pokok bahasan meliputi risiko likuiditas, risiko kredit macet, fluktuasi nilai tukar, risiko hukum, bahaya tuntutan pasar, hingga manajemen kelangsungan bisnis (business continuity plan).

6. Semester VI

(1) MJN601 - Metodologi Penelitian (3 SKS)

Membimbing mahasiswa memahami metodologi riset ilmiah bidang manajemen (kuantitatif, kualitatif, maupun metode campuran). Tahapan belajar meliputi perumusan masalah, tinjauan pustaka, penyusunan hipotesis, desain kuesioner, teknik sampling, serta penyusunan draf proposal penelitian tugas akhir.

(2) MJN602 - Analisa Laporan Keuangan (3 SKS)

Keahlian praktis membedah dan menginterpretasikan kesehatan finansial perusahaan berdasarkan dokumen laporan keuangan tahunan Audit. Analisis dilakukan menggunakan teknik rasio keuangan (likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas, nilai pasar), analisis tren harian (trend analysis), serta

analisis arus kas bersih.

(3) MJN603 - Manajemen Keuangan Internasional (3 SKS)

Mengulas tata kelola transaksi keuangan di pasar global lintas negara. Fokus bahasan meliputi mekanisme penentuan nilai tukar valuta asing, kondisi paritas internasional, pengelolaan eksposur transaksi, eksposur ekonomi, pembiayaan perdagangan internasional, serta investasi asing langsung (FDI).

(4) MJN604 - Penganggaran (2 SKS)

Membahas teknik penyusunan rencana keuangan menyeluruh (master budget) korporasi untuk masa satu periode akuntansi ke depan. Mahasiswa berlatih menyusun draf anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran biaya operasional, hingga proyeksi laporan laba-rugi dan neraca kas fiskal.

(5) MJN605 - Pemasaran Internasional (3 SKS)

Mengkaji strategi ekspansi bisnis menembus batas teritorial pasar luar negeri. Pokok bahasan meliputi analisis lingkungan makro global (politik, hukum, budaya lokal), strategi masuk pasar asing (exporting, licensing, joint venture, komitmen penuh), serta standarisasi versus adaptasi bauran pemasaran global.

(6) MJN606 - E-Commerce (3 SKS)

Mata kuliah berbasis proyek (Project-Based Learning) yang membedah arsitektur perdagangan elektronik. Mahasiswa wajib mempraktikkan proses pembuatan lapak digital fungsional (website/marketplace), pengelolaan digital marketing (SEO, Social Media Ads), optimalisasi payment gateway, serta analisis web analitik pasar.

(7) MJN607 - Seminar Kajian Bidang Manajemen (3 SKS)

Forum ilmiah kolaboratif tempat mahasiswa mempresentasikan, mendebat, dan membedah isu-isu riset mutakhir di bidang manajemen fungsional. Mahasiswa dilatih menelaah artikel jurnal internasional bereputasi secara kritis sebagai pemantapan penyusunan draf skripsi mereka.

7. Semester VII dan VII

(1) MJN701 - Kuliah Kerja Profesi (KKP) (4 SKS)

Program magang kerja industri terstruktur selama kurun waktu tertentu pada korporasi mitra, perbankan, instansi pemerintah, atau BUMN. Mahasiswa diterjunkan langsung untuk mengaplikasikan ilmu manajemen, mengasah etos kerja profesional, pemecahan masalah riil di tempat kerja, serta membangun

jejaring karier awal.

(2) MJN702 - Kuliah Kerja Nyata (KKN) (2 SKS)

Bentuk pengabdian masyarakat interdisipliner di mana mahasiswa berkolaborasi lintas program studi untuk mengidentifikasi, merancang, dan mengeksekusi solusi atas problem sosial ekonomi di wilayah pedesaan atau kelompok UMKM lokal demi pemberdayaan kemandirian masyarakat.

(3) MJN703 - Certified Office Administration (3 SKS)

Mata kuliah keahlian praktis terapan yang mengarahkan mahasiswa pada penguasaan administrasi perkantoran modern bertaraf nasional/internasional. Materi diselaraskan dengan standar uji kompetensi profesi meliputi tata kelola kearsipan digital, otomatisasi dokumen rahasia, serta manajemen rapat pimpinan eksekutif.

(4) MJN704 - Certified Tax (3 SKS)

Mata kuliah pemantapan kompetensi terapan perpajakan praktis (Brevet Pajak). Mahasiswa dilatih intensif menyelesaikan simulasi sengketa pajak, perencanaan pajak legal (tax planning), pengisian SPT Masa/Tahunan secara elektronik, hingga prosedur pemeriksaan pajak formal sesuai regulasi terbaru.

(5) MJN705 / MJN801 - Ujian Akhir / Skripsi (6 SKS)

Capstone Project tertinggi sebagai mahakarya akademik mandiri mahasiswa. Mahasiswa menguji kemampuan analisisnya secara utuh dengan melakukan penelitian lapangan mandiri tepercaya untuk memecahkan problem manajerial nyata, menyusun hasilnya dalam bentuk manuskrip ilmiah, dan mempertahankannya di hadapan Dewan Penguji.

PENUTUP

KOMITMEN BERSAMA MENMENUHI STANDAR UNGGUL

Dokumen Kurikulum OBE ini disusun sebagai instrumen strategis yang hidup (living document), memandu seluruh aktivitas akademik Program Studi Manajemen IDB Grup Kendari hingga tahun 2027 dan seterusnya. Keberhasilan kurikulum ini dalam melahirkan generasi manajer masa depan yang andal sangat bergantung pada konsistensi, integrasi, kerja cerdas, dan komitmen moral seluruh sivitas akademika.

Dengan sinergi tata kelola kelembagaan yang transparan, ketersediaan fasilitas teknologi modern, serta jaringan kemitraan industri yang kuat, kami melangkah penuh keyakinan untuk mewujudkan Program Studi Manajemen IDB Grup yang kredibel, unggul, dan memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi nasional.

Dokumen Kurikulum Berbasis Outcome-Based Education (OBE) Program Studi S1 Manajemen Institut Dharma Bharata (IDB) Grup Kendari ini disusun sebagai komitmen nyata institusi dalam menghadirkan pendidikan yang relevan, dinamis, dan futuristik. Melalui transformasi kurikulum ini, IDB Grup Kendari tidak hanya berfokus pada apa yang diajarkan oleh dosen, melainkan pada apa yang mampu dikuasai dan dipraktikkan oleh mahasiswa setelah menyelesaikan masa studinya.

Integrasi antara penguasaan pilar fungsional manajemen (Keuangan, SDM, Pemasaran, Operasional), literasi bisnis digital, serta pemantapan karakter kepemimpinan dan kemampuan public speaking di dalam kurikulum ini diharapkan mampu melahirkan lulusan yang tangkas (agile) dan adaptif terhadap disrupsi industri. Lebih dari itu, penyisipan paket sertifikasi profesional merupakan langkah konkret untuk memperpendek masa adaptasi (learning curve) lulusan di dunia kerja formal maupun wirausaha mandiri.

Keberhasilan implementasi kurikulum OBE ini tentunya menuntut komitmen kolektif, kerja keras, dan sinergi yang kuat dari seluruh pemangku kepentingan mulai dari pimpinan institusi, dosen, staf akademis, mahasiswa, hingga para mitra industri. Evaluasi berkala yang berbasis pada siklus PPEPP akan terus dijalankan demi menjaga agar kurikulum ini tetap hidup (living document) dan selaras dengan perkembangan zaman.

Akhir kata, semoga dokumen kurikulum ini dapat menjadi kompas strategis yang menuntun Program Studi S1 Manajemen IDB Grup Kendari dalam mewujudkan visinya menjadi program studi yang unggul, berdaya saing nasional, dan berjiwa kewirausahaan mandiri berbasis teknologi digital pada tahun 2030.