



INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
PROGRAM STUDI
S1 Manajemen

Kode Dokumen:

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SkS)		Semester	Tgl Penyusunan																																																																																					
Bisnis dan Ekonomi Digital	MJN305	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=2		3	16 Oktober 2025																																																																																					
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi																																																																																						
	Sainul Hamid, S.E., M.E		Nurlina Aris, S.E., M.Si		Faizal, S.E., M.M																																																																																						
Model Pembelajaran	Case-Based Method (CBM) dan Project-Based Learning (PBL)																																																																																										
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Institut																																																																																										
	CPL- 1	Menunjukkan sikap beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta berbudi luhur dalam menjalankan peran dan tanggung jawab profesionalnya di tengah kebutuhan pembangunan.																																																																																									
	CPL- 2	Menguasai konsep teoretis dan prinsip-prinsip ilmu ekonomi, administratif, manajerial, tata laksana, serta penguasaan IPTEK terkini yang relevan dengan kebutuhan pembangunan.																																																																																									
	CPL- 3	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan profesional dalam melakukan analisis, perencanaan, dan pengembangan untuk berkontribusi pada prioritas pembangunan.																																																																																									
	CPL- 4	Mampu menduduki posisi strategis dan bertanggung jawab dalam merumuskan keputusan manajerial, melakukan analisis keuangan, dan pengadministrasian, serta menciptakan inovasi berbasis teknologi untuk kegiatan produktif pelayanan masyarakat.																																																																																									
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																										
	CPL - 01	Mampu menunjukkan perilaku yang berintegritas akademik, berdisiplin tinggi, beretika profesi, serta menginternalisasi nilai kemandirian, jiwa kepemimpinan, dan wawasan kewirausahaan yang berlandaskan moralitas budi luhur Pancasila serta kearifan lokal (Kalo Sara).																																																																																									
	CPL - 02	Menguasai konsep teoritis secara mendalam dan komprehensif mengenai empat pilar fungsional ilmu manajemen (Keuangan, Sumber Daya Manusia, Pemasaran, Operasional) serta konsep digitalisasi bisnis berbasis big data analytics, fintech, ekonomi sirkular, dan dinamika ekonomi makro-mikro.																																																																																									
	CPL - 03	Mampu menyusun dan mengevaluasi rencana bisnis (business plan), melakukan analisis kelayakan keuangan dan investasi, mengelola risiko, melakukan audit kinerja organisasi, mengolah data statistik, serta merancang arsitektur operasional industri modern dan platform bisnis digital.																																																																																									
	CPL - 04	Mampu mengambil keputusan strategis bisnis secara mandiri maupun kolaboratif, memimpin tim kerja lintas disiplin, mahir menggunakan teknologi informasi perkantoran/analitis, serta piawai dalam melakukan komunikasi publik (public speaking) dan negosiasi bisnis secara persuasif.																																																																																									
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																										
	CPMK- 1	Menjelaskan konsep dasar ekonomi digital, efek jaringan (network effects), dan model bisnis platform digital secara komprehensif.																																																																																									
	CPMK- 2	Menganalisis regulasi, etika transaksi digital, serta aspek keamanan informasi dengan menjunjung tinggi integritas akademik dan norma sosial-budaya setempat.																																																																																									
	CPMK- 3	Mengevaluasi implementasi teknologi finansial (fintech), sistem pembayaran digital, dan strategi operasional pemasaran digital pada skala usaha lokal maupun nasional.																																																																																									
	CPMK- 4	Merancang model bisnis digital inovatif yang layak secara ekonomi dan operasional berbasis pemecahan masalah industri nyata.																																																																																									
	Matriks CPL–CPMK																																																																																										
	<table><tr><td>CPL / CPMK</td><td>CPMK-1</td><td>CPMK-2</td><td>CPMK-3</td><td>CPMK-4</td></tr><tr><td>CPL-01</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPL-02</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPL-03</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPL-04</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>							CPL / CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4	CPL-01		✓			CPL-02	✓		✓		CPL-03			✓	✓	CPL-04				✓																																																											
CPL / CPMK	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4																																																																																							
CPL-01		✓																																																																																									
CPL-02	✓		✓																																																																																								
CPL-03			✓	✓																																																																																							
CPL-04				✓																																																																																							
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																											
<table><tr><td>CPMK</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK 1</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK 2</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK 3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK 4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK 1	✓	✓	✓														CPMK 2				✓	✓												CPMK 3						✓	✓	✓	✓	✓	✓						CPMK 4												✓	✓	✓	✓	✓
CPMK	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																											
CPMK 1	✓	✓	✓																																																																																								
CPMK 2				✓	✓																																																																																						
CPMK 3						✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																																																
CPMK 4												✓	✓	✓	✓	✓																																																																											
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Bisnis dan Ekonomi Digital mengkaji transformasi aktivitas ekonomi akibat penetrasi teknologi informasi dan komunikasi digital. Mahasiswa mempelajari hukum pengembalian yang meningkat (increasing returns), dinamika persaingan pasar platform dua sisi (two-sided markets), ekonomi berbagi (sharing economy), teknologi finansial (fintech), serta pemanfaatan data dalam pengambilan keputusan manajerial. Luaran akhir mata kuliah ini adalah rancangan model bisnis digital inovatif yang adaptif terhadap dinamika industri modern dan menghormati kearifan lokal.																																																																																										
Pustaka	Utama:																																																																																										
	- Goldfarb, A., Greenstein, S., & Tucker, C. (2015). Economic Analysis of the Digital Economy. University of Chicago Press. - Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. W. W. Norton & Company. - Peraturan perundang-undangan terkait (UU ITE Republik Indonesia dan aturan Otoritas Jasa Keuangan terkait Fintech).																																																																																										
Pendukung:																																																																																											

	- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2018). Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective. Springer. -				
Dosen Pengampu	- Sainul Hamid, S.E., M.E				
Minggu ke	Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian	Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian
		Indikator/Kriteria			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Memahami kontrak kuliah dan menjelaskan definisi serta ruang lingkup ekonomi digital.	Ketepatan menjelaskan karakteristik utama ekonomi digital dibanding ekonomi tradisional.	Kuliah & Diskusi Kelompok Ringkasan materi individual	Pengantar Ekonomi Digital: Definisi, sejarah, infrastruktur, dan penggerak utama.	5%
2	Menganalisis konsep efek jaringan (network effects) dalam pasar digital.	Ketepatan mengidentifikasi tipe-tipe efek jaringan pada platform populer.	Kuliah & Studi Kasus Analisis kasus platform digital (e-commerce/ride-hailing).	Network Effects: Sisi permintaan, sisi penawaran, dan positive feedback loops.	5%
3	Mengevaluasi model bisnis platform dua sisi (two-sided markets).	Kemampuan membedakan struktur harga dan subsidi pada platform dua sisi.	Kuliah & Diskusi Interaktif Pemetaan arsitektur platform dua sisi pilihan mahasiswa.	Platform Ekonomi: Struktur, strategi penetapan harga, dan tata kelola platform.	5%
4	Mengidentifikasi aspek hukum, regulasi, dan etika dalam transaksi digital.	Ketepatan analisis kasus pelanggaran etika dan kepatuhan hukum transaksi elektronik.	Case-Method & Diskusi Kelas Analisis studi kasus sengketa transaksi atau privasi data di Indonesia.	Regulasi & Etika: UU ITE, perlindungan data pribadi, hak kekayaan intelektual digital.	5%
5	Menilai risiko keamanan informasi dan perlindungan konsumen dalam ekonomi digital.	Ketepatan mengidentifikasi celah keamanan dan menyusun rekomendasi mitigasi risiko.	Kuliah & Simulasi Kasus Penyusunan draf panduan mitigasi risiko operasional digital.	Keamanan Informasi: Keamanan siber, enkripsi, penipuan online, hak konsumen.	5%
6	Menganalisis model bisnis Sharing Economy dan dampaknya terhadap industri tradisional.	Kedalaman analisis tentang disrupsi ekonomi berbagi pada sektor transportasi/akomodasi.	Diskusi Kelompok & Presentasi Presentasi kelompok: Analisis dampak disrupsi pada industri lokal.	Sharing Economy: Kolaborasi konsumsi, efisiensi aset, regulasi pasar berbagi.	5%
7	Mengidentifikasi peran Teknologi Finansial (Fintech) dan evolusi sistem pembayaran.	Kemampuan menguraikan jenis-jenis layanan fintech dan mekanisme kerja payment gateway.	Kuliah & Kuliah Tamu Praktisi Review jurnal/artikel ilmiah tentang perkembangan fintech di Indonesia.	Sistem Pembayaran & Fintech: E-wallet, peer-to-peer lending, crowdfunding, blockchain.	5%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Ketepatan jawaban teoritis dan ketajaman analisis kasus tertulis.	Evaluasi Tertulis (Esai Konseptual & Studi Kasus)	Materi Minggu 1 s.d. 7	15%
9	Memetakan rantai nilai digital (digital value chain) dalam operasional bisnis.	Ketepatan memetakan perubahan rantai pasok konvensional menjadi digital.	Kuliah & Diskusi Pembuatan diagram alir rantai nilai digital dari satu unit usaha.	Rantai Nilai Digital: Transformasi rantai pasok, disintermediasi, dan reintermediasi.	5%
10	Merancang strategi pemasaran digital menggunakan pendekatan berbasis data.	Kelayakan rancangan kampanye digital berdasarkan metrik kinerja utama (KPI).	Project-Based Learning (Inisiasi) Penyusunan rencana awal kampanye pemasaran digital produk UMKM lokal.	Pemasaran Digital: SEO, SEM, pemasaran media sosial, analisis web, konversi penjualan.	5%
11	Mengintegrasikan Big Data Analytics untuk pengambilan keputusan manajerial.	Kemampuan menerjemahkan data mentah menjadi rekomendasi keputusan taktis bisnis.	Praktikum Sederhana & Diskusi Analisis data penjualan digital menggunakan perangkat lunak analitis dasar.	Big Data dalam Bisnis: Pengumpulan data, analisis perilaku konsumen, personalisasi layanan.	5%
12	Menilai kelayakan aspek keuangan dalam investasi teknologi bisnis digital.	Ketepatan menghitung proyeksi arus kas, Payback Period, dan Return on Investment (ROI).	Latihan Soal & Kuliah Penyelesaian kasus analisis kelayakan investasi sistem e-commerce.	Manajemen Keuangan Digital: Penganggaran modal digital, analisis biaya-manfaat teknologi.	5%

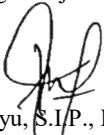
13	Menyusun draf rencana bisnis digital (digital business plan) kelompok.	Sistematika, orisinalitas, dan kelayakan draf model bisnis yang diusulkan.	Pembimbingan Proyek (Coaching) Penyusunan Bab I-III Rencana Bisnis Digital.	Struktur Dokumen Bisnis: Analisis pasar, rencana operasional, mitigasi risiko.	5%
14	Mematangkan aspek teknis, finansial, dan pemasaran rencana bisnis digital.	Integrasi antara analisis pasar, rencana operasional, dan proyeksi keuangan.	Pembimbingan Proyek (Coaching) Penyelesaian dokumen lengkap proposal proyek bisnis digital kelompok.	Finalisasi Proposal Bisnis: Integrasi operasional, pemasaran, keuangan, dan risiko.	5%
15	Mempresentasikan rencana bisnis digital secara persuasif di depan panel penilai.	Keterampilan komunikasi publik, kualitas presentasi visual, dan kemampuan argumentasi.	Presentasi Proyek & Tanya Jawab Penyajian presentasi kelompok (Pitch Deck).	Presentasi Proyek Akhir: Penyampaian ide bisnis kepada calon investor atau mitra.	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Kelengkapan, kedalaman analisis, dan kelayakan teknis dokumen laporan akhir proyek.	Pengumpulan laporan akhir proyek bisnis digital (terbuka untuk publikasi ilmiah).	Evaluasi Proyek Akhir (Laporan Akhir Bisnis dan Ekonomi Digital)	15%

Komponen Penilaian	Bobot
Partisipasi Aktif & Diskusi	10%
Tugas Mandiri & Kelompok	10%
Tugas Kelompok/Project	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	20%
Ujian Akhir Semester (UAS)	40%
Total	100%

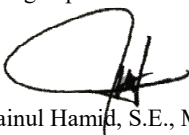
Catatan:

- Koneksi dengan Kearifan Lokal: Dalam menganalisis dan merancang bisnis digital, mahasiswa diwajibkan mempertimbangkan aspek kearifan lokal Sulawesi Tenggara (seperti filosofi Kalo Sara dalam interaksi bisnis) demi menjaga keberlanjutan sosial dan lingkungan lokal.
- Publikasi Ilmiah: Proposal proyek bisnis digital yang dinilai luar biasa oleh tim dosen akan didorong dan dibimbing lebih lanjut untuk dikonversi menjadi draf artikel penelitian terapan bidang manajemen demi mendukung luaran publikasi ilmiah institusi.

Penelaah
Lembaga Penjamin Mutu


Nur Ayu, S.I.P., M.A,P

Penyusun RPS
Pengampu Mata Kuliah


Sainul Hamid, S.E., M.E

Disahkan Oleh:
Ketua Program Studi


Nuniek Yuniarti Ningsih Renggaala, S.E., M.M