



INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
PROGRAM STUDI D3 KETATALAKSANAAN PELAYARAN NIAGA DAN KEPELABUHANAN

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN PERUSAHAAN PELAYARAN		16 D.K.2	MANAJEMEN		T=3	P=0	II	01-10-2025
OTORISASI : Ketua Program Studi		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI		
		NUNUT ASNIAR, S.E., M.E MUH. RIDHAYANTHO, S.E., M.M		NUNUT ASNIAR, S.E., M.E		NUNUT ASNIAR, S.E., M.E		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL-3	Memiliki semangat pelayanan, komunikasi efektif dan kerja sama dalam lingkungan kerja						
	CPL-4	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam menyelesaikan masalah operasional						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar, fungsi, dan ruang lingkup manajemen perusahaan pelayaran.						
	CPMK-2	Menganalisis sistem operasional perusahaan pelayaran berdasarkan prinsip efisiensi, efektivitas, dan keselamatan.						
	CPMK-3	Mengevaluasi pengelolaan sumber daya perusahaan pelayaran meliputi armada, SDM, keuangan, dan pemasaran.						
	CPMK-4	Merancang solusi strategis terhadap permasalahan perusahaan pelayaran berdasarkan regulasi dan perkembangan industri maritim.						
	Korelasi CPL terhadap CPMK							

		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10	CPL11	CPL12	CPL13
	Sub CPMK -1			√										
	Sub CPMK -2			√										
	Sub CPMK -3				√									
	Sub CPMK -4				√									
	Sub CPMK -5				√									
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Manajemen Perusahaan Pelayaran membahas konsep, prinsip, dan penerapan manajemen dalam pengelolaan perusahaan pelayaran sebagai bagian dari sistem transportasi laut. Materi pembelajaran mencakup karakteristik industri pelayaran, struktur dan organisasi perusahaan pelayaran, fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian), pengelolaan armada kapal (<i>fleet management</i>), manajemen operasional pelayaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, pemasaran jasa pelayaran, manajemen risiko, keselamatan dan keamanan pelayaran, serta penerapan regulasi nasional dan internasional di bidang pelayaran													
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Materi Kuliah : 1. Struktur organisasi perusahaan 2. Pelayaran nasional, internasional, feeder 3. Operasional armada dan kapa 4. Voyage planning dan scheduling 5. Strategi pemasaran dan layanan pelanggan													
Pustaka	Utama :													

	• Stopford, M. <i>Maritime Economics</i>. Routledge. • Branch, A. E. <i>Elements of Shipping</i>. Routledge. • Cullinane, K. <i>International Handbook of Maritime Economics</i>. Edward Elgar. • Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2008 tentang Pelayaran. • International Maritime Organization (IMO). <i>SOLAS Convention</i>.
	Pendukung : Ppt pengajaran, Video, LMS
Dosen Pengampu	NUNUT ASNIAR, S.E., M.E MUH. RIDHAYANTHO, S.E., M.SI
Matakuliah Syarat	PENGANTAR MANAJEMEN

Minggu	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
1	Menjelaskan kontrak kuliah dan konsep dasar perusahaan pelayaran (C2)	Pengantar RPS, OBE, ruang lingkup perusahaan pelayaran	Ceramah interaktif, diskusi	Mahasiswa menjelaskan konsep perusahaan pelayaran	Tanya jawab	2%
2	Menjelaskan fungsi manajemen (C2)	Planning, Organizing, Actuating, Controlling	Ceramah, diskusi	Menjelaskan fungsi manajemen	Quiz	3%
3	Menjelaskan organisasi perusahaan	Struktur organisasi perusahaan	Diskusi, studi	Mengidentifikasi struktur	Tugas	5%

Minggu	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
	pelayaran (C2)		literatur	organisasi		
4	Menjelaskan jenis usaha pelayaran (C2)	Pelayaran nasional, internasional, feeder	Ceramah, studi kasus	Membedakan jenis usaha pelayaran	Tugas	5%
5	Menganalisis operasi perusahaan pelayaran (C3)	Operasional armada dan kapal	Case Based Learning	Analisis operasi perusahaan	Presentasi	5%
6	Menganalisis voyage management (C3)	Voyage planning dan scheduling	Project Based Learning	Menyusun voyage plan	Tugas	5%
7	Menganalisis fleet management (C3)	Fleet maintenance dan utilization	Diskusi kelompok	Analisis armada	Presentasi	5%
8	Evaluasi CPMK 1 dan 2	Ujian Tengah Semester	Ujian	Ketepatan analisis	UTS	15%
9	Menganalisis SDM perusahaan pelayaran (C3)	Rekrutmen, sertifikasi, kompetensi pelaut	Ceramah, diskusi	Analisis SDM	Tugas	5%
10	Menganalisis keuangan perusahaan pelayaran (C3)	Biaya operasi kapal, revenue, cash flow	Case Method	Analisis laporan keuangan sederhana	Studi kasus	5%
11	Menganalisis pemasaran jasa pelayaran (C3)	Strategi pemasaran dan layanan pelanggan	Diskusi	Menyusun strategi pemasaran	Presentasi	5%
12	Menjelaskan regulasi pelayaran (C2)	ISM Code, SOLAS, STCW, UU	Ceramah	Menjelaskan regulasi	Quiz	5%

Minggu	Sub-CPMK	Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Bentuk Penilaian	Bobot
		Pelayaran				
13	Menganalisis risiko perusahaan pelayaran (C3)	Risk management	Case Based Learning	Mengidentifikasi risiko	Tugas	5%
14	Menyusun strategi perusahaan pelayaran (C5)	Business strategy dan competitiveness	Project Based Learning	Menyusun strategi perusahaan	Project	10%
15	Presentasi proyek (C5)	Presentasi hasil analisis perusahaan pelayaran	Presentasi	Kemampuan analisis dan komunikasi	Presentasi	10%
16	Evaluasi seluruh CPMK	Ujian Akhir Semester	Ujian	Penguasaan seluruh CPMK	UAS	15%

 INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP		INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI D3 KETATALAKSANAAN PELAYARAN NIAGA DAN KEPELABUHANAN			
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	MANAJEMEN PERUSAHAAN PELAYARAN				
KODE		sks	3	SEMESTER	II
DOSEN PENGAMPU	NUNUT ASNIAR, S.E., M.E MUH. RIDHAYANTHO, S.E., M.SI				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
TUGAS KELOMPOK DAN PRESENTASI		1 MINGGU			
JUDUL TUGAS					
MAKALAH MANAJEMEN PERUSAHAAN PELAYARAN					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menganalisis fungsi- fungsi manajemen dalam perusahaan pelayaran (C4)					
DISKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa mencari materi dari berbagai referensi mengenai Konsep dasar dan lingkungan perusahaan pelayaran, struktur organisasi dalam perusahaan pelayaran,					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. mahasiswa membentuk kelompok 2. mahasiswa mengumpulkan materi konsep dasar dan lingkungan pemasaran 3. mahasiswa membuat makalah dan diskusi kelompok 4. mahasiswa mempresentasikan makalah dan hasil diskusi kelompok					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan : Artikel, Jurnal, observasi lapangan b. Bentuk Luaran : Diskusi kelompok dan publikasi					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Makalah kelompok (20%) 2. Hasil observasi (20%) 3. Presentasi kelompok (20%) 4. Kerjasama tim (20%) 5. Argumentasi saat diskusi (20%)					
JADWAL PELAKSANAAN					
Pertemuan 3 (tiga)					
LAIN-LAIN					
DAFTAR RUJUKAN					

Catatan: Setiap tugas dan ujian mahasiswa dibuatkan Rencana Tugas dan Rencana Ujian

INDIKATOR PENILAIAN AKHIR SEMESTER

No	KomponenEvaluasi	Bobot (%)
1.	Kehadiran dan partisipasi dalamkelas	10
2.	Latihan dikelas dan penugasan (Quiz)	25
3.	Ujian Tengah Semester	25
4.	UjianAkhir Semester	40
		100

Pengertian 1 SKS dalam Pembelajaran				Jam
a	Kuliah Tatap Muka, Tutorial dan Responsi			2,83
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Tugas Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	
b	Seminar atau bentuk pembelajaran lain		Belajar Mandiri	2,83
	100 menit/minggu/semester		70 menit/minggu/semester	
c	Praktikum, praktek studio, praktek lapangan, penelitian pengabdian pada masyarakat dan/atau bentuk lain yang setara			2,83
	170 menit/minggu/semester			

NO	METODE PEMBELAJARAN MAHASISWA	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	Col
6	Collaborative Learning	Cbl
7	Contextual Learning	Ctl
8	Project Based Learning	PiBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	