

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

A. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	Model Bisnis Digital
Kode Mata Kuliah	AKT505
SKS	3
Semester	5
Program Studi	Akuntansi
Dosen Pengampu	Wa Ode Endiaverni, S.Ak., M.Ak. Nurlina Aris, S.E., M.Si
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep dan perancangan model bisnis di era digital, meliputi transformasi digital dan disrupsi bisnis, jenis-jenis model bisnis digital (e-commerce, marketplace, on-demand service, sharing economy), penyusunan Business Model Canvas untuk bisnis digital, ekonomi platform dan model bisnis multi-sisi, financial technology (fintech), strategi pemasaran digital, perilaku konsumen digital, pengelolaan keuangan dan pendanaan bisnis digital/startup, valuasi bisnis, keamanan siber, serta etika bisnis digital. Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan menganalisis dan merancang model bisnis digital yang inovatif, adaptif, dan berkelanjutan sesuai perkembangan teknologi dan ekonomi digital.

B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Diampu oleh Mata Kuliah

Kode CPL	Rumusan CPL	Elemen Kompetensi
CPL-1	Mampu menjelaskan konsep dasar bisnis digital, transformasi digital, dan jenis-jenis model bisnis digital.	Pengetahuan
CPL-2	Mampu merancang model bisnis digital, strategi pemasaran digital, serta menganalisis aspek keuangan dan pendanaan bisnis digital.	Keterampilan Khusus
CPL-3	Memiliki sikap adaptif, inovatif, dan kritis dalam menghadapi perkembangan teknologi dan bisnis digital	Sikap

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Kode CPMK	Rumusan CPMK	Keterkaitan dengan CPL
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep bisnis digital, transformasi digital, dan jenis-jenis model bisnis digital (platform, fintech, e-commerce).	CPL-1
CPMK-2	Mahasiswa mampu menyusun model bisnis digital menggunakan Business Model Canvas dan strategi pemasaran digital.	CPL-2

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

CPMK-3	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan keuangan, pendanaan, valuasi, serta keamanan dan etika bisnis digital.	CPL-2
CPMK-4	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap adaptif, inovatif, dan kritis dalam menghadapi perkembangan bisnis digital	CPL-3

D. Sub-CPMK / Learning Outcome per Pertemuan

Minggu	Sub-CPMK	Pokok Bahasan / Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot (%)
1	Menjelaskan konsep dasar dan perkembangan bisnis digital	Pengertian, karakteristik, dan perkembangan ekonomi digital serta bisnis digital	Menjelaskan konsep dan karakteristik bisnis digital	Ceramah interaktif dan diskusi	Partisipasi aktif	5
2	Menganalisis transformasi digital dan disrupsi bisnis	Konsep transformasi digital, disrupsi teknologi, dan dampaknya terhadap model bisnis konvensional	Menganalisis dampak transformasi digital terhadap bisnis	Ceramah interaktif dan studi kasus	Tugas individu	5
3	Menjelaskan jenis-jenis model bisnis digital	E-commerce, marketplace, on-demand service, subscription, dan sharing economy	Mengidentifikasi jenis-jenis model bisnis digital	Ceramah interaktif dan tanya jawab	Kuis	5
4	Menyusun model bisnis digital dengan Business Model Canvas	Adaptasi sembilan elemen Business Model Canvas untuk bisnis digital	Menyusun BMC untuk ide bisnis digital	Diskusi dan latihan	Tugas Individu	5
5	Menjelaskan ekonomi platform (platform economy)	Konsep platform bisnis, efek jaringan (network	Menganalisis penerapan model bisnis platform	Diskusi dan studi kasus	Tugas kelompok	5

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

		effect), dan model bisnis multi-sisi (multi-sided platform)				
6	Menjelaskan financial technology (fintech) dan model bisnisnya	Jenis-jenis fintech (payment, lending, crowdfunding), regulasi, dan model bisnis fintech di Indonesia	Menganalisis model bisnis fintech	Diskusi dan studi kasus	Tugas individu	5
7	UTS	Evaluasi capaian pembelajaran tengah semester	Mengukur pemahaman konsep bisnis digital, transformasi digital, dan model bisnis digital	Ujian tertulis	Nilai ujian	15
8	Menjelaskan strategi pemasaran digital (digital marketing)	Search engine optimization (SEO), social media marketing, content marketing, dan digital advertising	Menyusun strategi pemasaran digital untuk bisnis	Ceramah interaktif dan tanya jawab	Kuis dan Tugas Individu	5
9	Menganalisis perilaku konsumen digital dan customer experience	Perilaku konsumen di era digital, customer journey, dan customer experience management	Menganalisis perilaku konsumen digital dalam pengambilan keputusan bisnis	Studi kasus	Tugas individu	5
10	Menjelaskan akuntansi dan pengelolaan keuangan bisnis digital	Pencatatan transaksi, arus kas, dan pelaporan keuangan pada bisnis digital/startup	Menjelaskan pengelolaan keuangan bisnis digital	Diskusi dan studi kasus	Tugas individu	5

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

11	Menjelaskan pendanaan dan valuasi bisnis digital/startup	Sumber pendanaan startup (venture capital, angel investor, crowdfunding) dan metode valuasi bisnis digital	Menjelaskan skema pendanaan dan valuasi startup	Diskusi dan studi kasus	Tugas kelompok	5
12	Menjelaskan keamanan siber dan etika bisnis digital	Isu keamanan data, privasi konsumen, dan etika bisnis dalam ekonomi digital	Menjelaskan risiko keamanan dan etika dalam bisnis digital	Ceramah interaktif dan studi kasus	Tugas Individu	5
13	Menyusun rencana bisnis digital (digital business plan)	Struktur dan komponen rencana bisnis digital yang komprehensif	Menyusun dan mempresentasikan rencana bisnis digital	Studi kasus dan presentasi	Penilaian presentasi	10
14	UAS	Evaluasi akhir capaian pembelajaran	Mengevaluasi rencana bisnis digital dan solusi pengembangannya	Ujian akhir semester	Nilai ujian	15

E. Strategi Pembelajaran (OBE Approach)

Pendekatan pembelajaran menggunakan model Outcome Based Education (OBE) dengan metode Student-Centered Learning (SCL). Strategi yang diterapkan meliputi ceramah interaktif untuk pemahaman teori dasar; diskusi dan studi kasus untuk analisis model dan strategi bisnis digital; project-based learning untuk penyusunan rencana bisnis digital; serta presentasi untuk melatih komunikasi dan kepercayaan diri mahasiswa.

F. Penilaian dan Evaluasi Pembelajaran

Komponen Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Bobot (%)
Kehadiran & Partisipasi	Observasi	Daftar hadir & catatan aktivitas	10
Tugas Individu / Kelompok	Penugasan	Lembar tugas & rubrik	25
UTS	Tes tertulis	Soal uraian / objektif	20
Proyek / Studi Kasus	Analisis kasus	Studi kasus & rubrik	15
Presentasi	Observasi kinerja	Rubrik presentasi	10
UAS	Tes tertulis / Studi kasus	Soal dan rubrik	20

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

G. Referensi / Daftar Pustaka

1. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
2. Rogers, David L. (2016). *The Digital Transformation Playbook*. New York: Columbia Business School Publishing.
3. Kotler, Philip., Kartajaya, Hermawan., Setiawan, Iwan (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
4. Parker, G.G., Van Alstyne, M.W., Choudary, S.P. (2016). *Platform Revolution*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
5. Otoritas Jasa Keuangan (2022). *Panduan Penyelenggaraan Layanan Financial Technology*. Jakarta: OJK.
6. Ermaliza, R., Lubis, S., Muda, I. (2022). *Digital Business Model Innovation and Firm Performance*. Journal of Positive School Psychology. Vol. 6., No. 3., Hal. 2355–2360.
7. Malau, A., Teguh, M., Muda, I. (2022). *Fintech Adoption and Financial Inclusion in Emerging Markets*. Journal of Positive School Psychology. Vol. 6., No. 3., Hal. 2401-2404.

H. Rencana Tugas dan Kegiatan Mahasiswa

Minggu	Jenis Kegiatan	Deskripsi Aktivitas Mahasiswa	Bentuk Penilaian
1–7	Kuis, tugas individu dan tugas kelompok	Analisis konsep bisnis digital, transformasi digital, dan model bisnis digital	Studi kasus
8–12	Kuis, tugas individu dan tugas kelompok	Analisis pemasaran digital, keuangan, pendanaan, dan etika bisnis digital	Studi kasus
13	Presentasi	Presentasi rencana bisnis digital mahasiswa	Rubrik presentasi
14	UAS	Evaluasi capaian pembelajaran secara komprehensif	Nilai ujian

I. Rencana Perbaikan Berkelanjutan (Continuous Improvement Plan)

Evaluasi hasil pembelajaran dilakukan pada akhir semester melalui analisis capaian nilai mahasiswa, hasil penilaian tugas, kuis, UTS, dan UAS, serta umpan balik mahasiswa terhadap proses pembelajaran. Revisi RPS dilakukan berdasarkan hasil evaluasi tersebut untuk menyesuaikan perkembangan ilmu dan praktik akuntansi modern, termasuk penerapan akuntansi berbasis digital, sistem informasi akuntansi, pelaporan keuangan berbasis standar terbaru, serta penguatan pemahaman akuntabilitas dan tata kelola keuangan.

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

Penelaah

Lembaga Penjamin Mutu



Nur Ayu, S.I.P., M.A.P

Penyusun RPS

Pengampuh Mata Kuliah



Wa Ode Endiaverni, S.Ak., M.Ak.

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi



Wa Ode Endiaverni, S.Ak., M.Ak.