

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI AKUNTANSI	KODE DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	

A. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	AKT406
SKS	3
Semester	4
Program Studi	Akuntansi
Dosen Pengampu	Nuniek Yuniarti Ningsih Renggaala, S.E., M.M. Wa Ode Endiaverni, S.Ak., M.Ak.
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik kewirausahaan sebagai bekal mahasiswa dalam merintis dan mengembangkan usaha, meliputi mindset kewirausahaan, identifikasi dan analisis peluang usaha, kreativitas dan inovasi bisnis, penyusunan model bisnis (Business Model Canvas), strategi pemasaran dan pemasaran digital, rencana operasional dan produksi, rencana keuangan dan permodalan usaha, analisis kelayakan usaha, aspek legalitas dan manajemen risiko, hingga penyusunan dan presentasi proposal bisnis (business plan). Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan merancang usaha baru yang inovatif dan layak secara finansial serta memiliki jiwa kewirausahaan yang kuat.

B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Diampu oleh Mata Kuliah

Kode CPL	Rumusan CPL	Elemen Kompetensi
CPL-1	Mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, mindset, dan proses identifikasi peluang usaha.	Pengetahuan
CPL-2	Mampu menyusun model bisnis, rencana pemasaran, keuangan, dan proposal bisnis (business plan) secara komprehensif.	Keterampilan Khusus
CPL-3	Memiliki sikap kreatif, inovatif, dan berani mengambil risiko dalam merintis usaha	Sikap

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Kode CPMK	Rumusan CPMK	Keterkaitan dengan CPL
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan, mindset wirausaha, dan analisis peluang usaha.	CPL-1
CPMK-2	Mahasiswa mampu menyusun model bisnis (Business Model Canvas) dan strategi pemasaran usaha.	CPL-2
CPMK-3	Mahasiswa mampu menyusun rencana keuangan, analisis kelayakan usaha, dan proposal bisnis yang komprehensif.	CPL-2
CPMK-4	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap kreatif, inovatif, dan berani mengambil risiko dalam merintis usaha	CPL-3

D. Sub-CPMK / Learning Outcome per Pertemuan

Minggu	Sub-CPMK	Pokok Bahasan / Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot (%)
1	Menjelaskan konsep dasar dan mindset kewirausahaan	Pengertian kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, dan mindset kewirausahaan	Menjelaskan konsep dan karakteristik wirausahawan sukses	Ceramah interaktif dan diskusi	Partisipasi aktif	5
2	Menganalisis peluang usaha	Teknik identifikasi dan analisis peluang usaha, serta sumber ide bisnis	Mengidentifikasi dan menganalisis peluang usaha	Ceramah interaktif dan studi kasus	Tugas individu	5
3	Menjelaskan kreativitas dan inovasi dalam bisnis	Konsep kreativitas, inovasi, dan design thinking dalam pengembangan usaha	Menerapkan teknik kreativitas dalam pengembangan ide bisnis	Ceramah interaktif dan tanya jawab	Kuis	5
4	Menyusun model bisnis (Business Model Canvas)	Sembilan elemen Business Model Canvas (BMC)	Menyusun BMC untuk ide bisnis mahasiswa	Diskusi dan latihan	Tugas Individu	5
5	Menganalisis pasar dan strategi pemasaran	Riset pasar, segmentasi, targeting, dan positioning, serta bauran pemasaran (marketing mix)	Menyusun strategi pemasaran untuk produk/jasa	Diskusi dan studi kasus	Tugas kelompok	5
6	Menyusun rencana operasional dan produksi usaha	Perencanaan proses produksi/operasional, lokasi usaha, dan kebutuhan sumber daya	Menyusun rencana operasional usaha	Diskusi dan studi kasus	Tugas individu	5
7	UTS	Evaluasi capaian pembelajaran tengah semester	Mengukur pemahaman konsep kewirausahaan, peluang usaha, dan model bisnis	Ujian tertulis	Nilai ujian	15
8	Menyusun rencana keuangan dan permodalan usaha	Estimasi modal usaha, proyeksi arus kas, dan sumber pembiayaan usaha	Menyusun rencana keuangan usaha sederhana	Ceramah interaktif dan tanya jawab	Kuis dan Tugas Individu	5
9	Menganalisis kelayakan usaha	Analisis titik impas (BEP), proyeksi laba rugi, dan kelayakan investasi usaha	Menghitung kelayakan usaha secara sederhana	Studi kasus	Tugas individu	5
10	Menjelaskan aspek legalitas dan manajemen risiko usaha	Perizinan usaha, badan hukum usaha, dan identifikasi risiko bisnis	Menjelaskan legalitas usaha dan mitigasi risiko	Diskusi dan studi kasus	Tugas individu	5
11	Menjelaskan	Pemanfaatan media	Menyusun strategi	Diskusi dan	Tugas	5

	strategi digital marketing dan e-commerce	sosial, marketplace, dan platform digital untuk pemasaran usaha	pemasaran digital untuk usaha	studi kasus	kelompok	
12	Menyusun proposal bisnis (business plan)	Struktur dan komponen proposal bisnis yang komprehensif	Menyusun proposal bisnis untuk ide usaha mahasiswa	Ceramah interaktif dan studi kasus	Tugas Individu	5
13	Mempresentasikan proposal bisnis (pitching)	Teknik presentasi dan pitching ide bisnis kepada investor/juri	Mempresentasikan proposal bisnis secara persuasif	Presentasi dan simulasi pitching	Penilaian presentasi	10
14	UAS	Evaluasi akhir capaian pembelajaran	Mengevaluasi proposal bisnis dan rencana tindak lanjut usaha	Ujian akhir semester	Nilai ujian	15

E. Strategi Pembelajaran (OBE Approach)

Pendekatan pembelajaran menggunakan model Outcome Based Education (OBE) dengan metode Student-Centered Learning (SCL). Strategi yang diterapkan meliputi ceramah interaktif untuk pemahaman teori dasar; diskusi dan studi kasus untuk analisis peluang dan model bisnis; project-based learning untuk penyusunan proposal bisnis; serta presentasi (pitching) untuk melatih komunikasi dan kepercayaan diri mahasiswa.

F. Penilaian dan Evaluasi Pembelajaran

Komponen Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Bobot (%)
Kehadiran & Partisipasi	Observasi	Daftar hadir & catatan aktivitas	10
Tugas Individu / Kelompok	Penugasan	Lembar tugas & rubrik	25
UTS	Tes tertulis	Soal uraian / objektif	20
Proyek / Studi Kasus	Analisis kasus	Studi kasus & rubrik	15
Presentasi	Observasi kinerja	Rubrik presentasi	10
UAS	Tes tertulis / Studi kasus	Soal dan rubrik	20

G. Referensi / Daftar Pustaka

1. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd, D.A. (2017). *Entrepreneurship*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
2. Kasmir (2016). *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
3. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
4. Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
5. Suryana (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

6. Ermaliza, R., Lubis, S., Muda, I. (2022). *Business Model Canvas Implementation for Micro and Small Enterprises*. Journal of Positive School Psychology. Vol. 6., No. 3., Hal. 2355-2360.
7. Malau, A., Teguh, M., Muda, I. (2022). *Digital Marketing Strategy for Business Startups*. Journal of Positive School Psychology. Vol. 6., No. 3., Hal. 2401-2404.

H. Rencana Tugas dan Kegiatan Mahasiswa

Minggu	Jenis Kegiatan	Deskripsi Aktivitas Mahasiswa	Bentuk Penilaian
1-7	Kuis, tugas individu dan tugas kelompok	Analisis konsep kewirausahaan, peluang usaha, dan model bisnis	Studi kasus
8-12	Kuis, tugas individu dan tugas kelompok	Analisis rencana keuangan, kelayakan usaha, dan strategi pemasaran digital	Studi kasus
13	Presentasi	Presentasi (pitching) proposal bisnis mahasiswa	Rubrik presentasi
14	UAS	Evaluasi capaian pembelajaran secara komprehensif	Nilai ujian

I. Rencana Perbaikan Berkelanjutan (Continuous Improvement Plan)

Evaluasi hasil pembelajaran dilakukan pada akhir semester melalui analisis capaian nilai mahasiswa, hasil penilaian tugas, kuis, UTS, dan UAS, serta umpan balik mahasiswa terhadap proses pembelajaran. Revisi RPS dilakukan berdasarkan hasil evaluasi tersebut untuk menyesuaikan perkembangan ilmu dan praktik akuntansi modern, termasuk penerapan akuntansi berbasis digital, sistem informasi akuntansi, pelaporan keuangan berbasis standar terbaru, serta penguatan pemahaman akuntabilitas dan tata kelola keuangan.

Penelaah

Lembaga Penjamin Mutu

Nur Ayu, S.I.P., M.A.P

Penyusun RPS

Pengampuh Mata Kuliah

Nuniek Yuniarti Ningsih Renggaala, S.E., M.M.

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi

Wa Ode Endiaverni, S.Ak., M.Ak.