

|                                                                                   |                                                                       |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | <b>INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP</b><br><b>PROGRAM STUDI AKUNTANSI</b> | <b>KODE DOKUMEN</b> |
|                                                                                   | <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>                            |                     |
|                                                                                   | <b>Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)</b>        |                     |

### A. Identitas Mata Kuliah

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Mata Kuliah      | Pengantar Bisnis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kode Mata Kuliah      | AKT103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| SKS                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Semester              | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Program Studi         | Akuntansi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dosen Pengampu        | Nurlina Aris, S.E., M.Si.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Deskripsi Mata Kuliah | <p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, ruang lingkup, dan dinamika dunia bisnis. Pembelajaran mencakup pengertian dan tujuan bisnis, lingkungan bisnis, bentuk-bentuk badan usaha, kewirausahaan, fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian), serta aktivitas fungsional bisnis meliputi pemasaran, operasi/produksi, sumber daya manusia, dan keuangan. Mata kuliah ini juga membahas bisnis digital, etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan, dan bisnis internasional. Mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman yang komprehensif mengenai pengelolaan bisnis serta mampu menganalisis fenomena bisnis di lingkungan sekitar.</p> |

### B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Diampu oleh Mata Kuliah

| Kode CPL | Rumusan CPL                                                                                                                                         | Elemen Kompetensi   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| CPL-1    | Mampu menjelaskan konsep dasar bisnis, lingkungan bisnis, dan bentuk-bentuk badan usaha.                                                            | Pengetahuan         |
| CPL-2    | Mampu menganalisis fungsi-fungsi manajemen dan aktivitas fungsional bisnis (pemasaran, operasi, SDM, keuangan) dalam pengelolaan organisasi bisnis. | Keterampilan Khusus |
| CPL-3    | Memiliki sikap etis, kreatif, dan berjiwa wirausaha dalam menghadapi dinamika dunia bisnis.                                                         | Sikap               |

### C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

| Kode CPMK | Rumusan CPMK                                                                                                                                                            | Keterkaitan dengan CPL |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| CPMK-1    | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, ruang lingkup, dan lingkungan bisnis serta bentuk-bentuk badan usaha.                                                               | CPL-1                  |
| CPMK-2    | Mahasiswa mampu menganalisis fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian) dalam organisasi bisnis.                             | CPL-2                  |
| CPMK-3    | Mahasiswa mampu menganalisis aktivitas fungsional bisnis meliputi pemasaran, operasi/produksi, sumber daya manusia, dan keuangan dalam mendukung keberlangsungan usaha. | CPL-2                  |

| Kode CPMK | Rumusan CPMK                                                                                                                                      | Keterkaitan dengan CPL |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| CPMK-4    | Mahasiswa mampu menunjukkan sikap etis, inovatif, dan berjiwa kewirausahaan serta memahami tanggung jawab sosial perusahaan dalam praktik bisnis. | CPL-3                  |

#### D. Sub-CPMK / Learning Outcome per Pertemuan

| Minggu | Sub-CPMK                                                                           | Pokok Bahasan / Materi Pembelajaran                                                                                     | Indikator Pencapaian                                                | Bentuk Kegiatan Pembelajaran       | Kriteria & Bentuk Penilaian | Bobot (%) |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| 1      | Menjelaskan pengertian, ruang lingkup, tujuan, dan peran bisnis dalam perekonomian | Pengertian bisnis, tujuan dan fungsi bisnis, serta peran bisnis dalam sistem perekonomian                               | Mendeskripsikan definisi, ruang lingkup, tujuan, dan peran bisnis   | Ceramah interaktif dan diskusi     | Partisipasi aktif           | 5         |
| 2      | Menganalisis lingkungan bisnis                                                     | Lingkungan internal dan eksternal bisnis (ekonomi, sosial-budaya, politik-hukum, teknologi) dan analisis SWOT sederhana | Mengidentifikasi faktor lingkungan yang memengaruhi bisnis          | Ceramah interaktif dan studi kasus | Tugas individu              | 5         |
| 3      | Menjelaskan bentuk-bentuk badan usaha                                              | Perusahaan perseorangan, firma, CV, PT, koperasi, BUMN/BUMD beserta kelebihan dan kekurangannya                         | Membedakan karakteristik dan memilih bentuk badan usaha yang sesuai | Ceramah interaktif dan tanya jawab | Kuis                        | 5         |
| 4      | Menganalisis kewirausahaan dan pendirian usaha baru                                | Konsep kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, tahapan mendirikan usaha, dan waralaba (franchise)                    | Menyusun ide dasar dan tahapan mendirikan usaha                     | Diskusi dan latihan                | Tugas Individu              | 5         |
| 5      | Menjelaskan konsep manajemen dan fungsi perencanaan                                | Pengertian manajemen, tingkatan manajemen, fungsi perencanaan (planning), dan penetapan tujuan bisnis                   | Menyusun rencana bisnis sederhana                                   | Diskusi dan studi kasus            | Tugas kelompok              | 5         |

| Minggu | Sub-CPMK                                                          | Pokok Bahasan / Materi Pembelajaran                                                                             | Indikator Pencapaian                                                 | Bentuk Kegiatan Pembelajaran       | Kriteria & Bentuk Penilaian | Bobot (%) |
|--------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| 6      | Menjelaskan fungsi pengorganisasian dan kepemimpinan              | Struktur organisasi, pengorganisasian sumber daya, fungsi pengarahan (actuating), dan kepemimpinan dalam bisnis | Menyusun struktur organisasi bisnis sederhana                        | Diskusi dan studi kasus            | Tugas individu              | 5         |
| 7      | UTS                                                               | Evaluasi capaian pembelajaran tengah semester                                                                   | Mengukur pemahaman konsep dan teori dasar bisnis                     | Ujian tertulis                     | Nilai ujian                 | 15        |
| 8      | Menjelaskan fungsi pengendalian dan manajemen sumber daya manusia | Fungsi pengendalian (controlling), perencanaan SDM, rekrutmen, seleksi, dan pengembangan karyawan               | Mengidentifikasi proses pengelolaan SDM dalam bisnis                 | Ceramah interaktif dan tanya jawab | Kuis dan Tugas Individu     | 5         |
| 9      | Menganalisis manajemen pemasaran                                  | Konsep pemasaran, bauran pemasaran (product, price, place, promotion), dan perilaku konsumen                    | Menyusun strategi bauran pemasaran untuk produk/jasa                 | Studi kasus                        | Tugas individu              | 5         |
| 10     | Menganalisis manajemen operasi dan produksi                       | Proses produksi barang dan jasa, pengelolaan persediaan, dan pengendalian kualitas                              | Menguraikan proses operasi dan produksi dalam bisnis                 | Diskusi dan studi kasus            | Tugas individu              | 5         |
| 11     | Menjelaskan manajemen keuangan dan sistem informasi bisnis        | Sumber dan penggunaan dana, laporan keuangan sederhana, serta peran sistem informasi dan teknologi dalam bisnis | Mengemukakan konsep pengelolaan keuangan dan sistem informasi bisnis | Diskusi dan studi kasus            | Tugas kelompok              | 5         |
| 12     | Menjelaskan bisnis digital dan e-commerce                         | Konsep digitalisasi bisnis, model bisnis e-commerce, dan                                                        | Mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis digital                | Ceramah interaktif dan studi kasus | Tugas Individu              | 5         |

| Minggu | Sub-CPMK                                                                  | Pokok Bahasan / Materi Pembelajaran                                                                          | Indikator Pencapaian                                                                                             | Bentuk Kegiatan Pembelajaran | Kriteria & Bentuk Penilaian | Bobot (%) |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------|
|        |                                                                           | pemasaran digital                                                                                            |                                                                                                                  |                              |                             |           |
| 13     | Menjelaskan etika bisnis, tanggung jawab sosial, dan bisnis internasional | Etika bisnis, Corporate Social Responsibility (CSR), serta konsep dasar bisnis internasional dan globalisasi | Menjelaskan penerapan etika dan tanggung jawab sosial dalam praktik bisnis serta mempresentasikan hasil analisis | Studi kasus dan presentasi   | Penilaian presentasi        | 10        |
| 14     | UAS                                                                       | Evaluasi akhir capaian pembelajaran                                                                          | Menganalisis kasus bisnis dan solusinya                                                                          | Ujian akhir semester         | Nilai ujian                 | 15        |

### E. Strategi Pembelajaran (OBE Approach)

Pendekatan pembelajaran menggunakan model Outcome Based Education (OBE) dengan metode Student-Centered Learning (SCL). Strategi yang diterapkan meliputi ceramah interaktif untuk pemahaman konsep dasar bisnis; diskusi dan studi kasus untuk analisis lingkungan bisnis dan fungsi-fungsi manajemen; case-based learning untuk penyusunan rencana bisnis sederhana; serta presentasi untuk melatih komunikasi dan profesionalisme mahasiswa.

### F. Penilaian dan Evaluasi Pembelajaran

| Komponen Penilaian        | Teknik Penilaian           | Instrumen                        | Bobot (%) |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------|
| Kehadiran & Partisipasi   | Observasi                  | Daftar hadir & catatan aktivitas | 10        |
| Tugas Individu / Kelompok | Penugasan                  | Lembar tugas & rubrik            | 25        |
| UTS                       | Tes tertulis               | Soal uraian / objektif           | 20        |
| Proyek / Studi Kasus      | Analisis kasus             | Studi kasus & rubrik             | 15        |
| Presentasi                | Observasi kinerja          | Rubrik presentasi                | 10        |
| UAS                       | Tes tertulis / Studi kasus | Soal dan rubrik                  | 20        |

### G. Referensi / Daftar Pustaka

- Griffin, R.W., & Ebert, R.J. (2018). Business Essentials. Edisi 10. Jakarta: Erlangga.
- Madura, J. (2020). Introduction to Business. Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Nickels, W.G., McHugh, J.M., & McHugh, S.M. (2019). Understanding Business. Edisi 12. New York: McGraw-Hill.
- Alma, Buchari. (2018). Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Solihin, Ismail. (2021). Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R., Prawira, A., Nugroho, S. (2022). Kewirausahaan dan Bisnis Digital di Era Society 5.0. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 4, No. 1, Hal. 12-25.
- Wijaya, T., Santoso, H. (2021). Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada UMKM. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 5, No. 2, Hal. 88-97.

## H. Rencana Tugas dan Kegiatan Mahasiswa

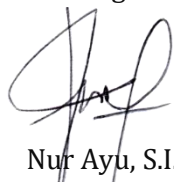
| Minggu | Jenis Kegiatan                          | Deskripsi Aktivitas Mahasiswa                                                                                | Bentuk Penilaian  |
|--------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1-7    | Kuis, tugas individu dan tugas kelompok | Analisis konsep dasar bisnis, lingkungan bisnis, bentuk badan usaha, dan fungsi perencanaan-pengorganisasian | Studi kasus       |
| 8-12   | Kuis, tugas individu dan tugas kelompok | Analisis fungsi pengendalian, manajemen SDM, pemasaran, operasi, keuangan, dan bisnis digital                | Studi kasus       |
| 13     | Presentasi                              | Presentasi hasil analisis etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)                            | Rubrik presentasi |
| 14     | UAS                                     | Evaluasi capaian pembelajaran secara komprehensif                                                            | Nilai ujian       |

## I. Rencana Perbaikan Berkelanjutan (Continuous Improvement Plan)

Evaluasi hasil pembelajaran dilakukan pada akhir semester melalui analisis capaian nilai mahasiswa, hasil penilaian tugas, kuis, UTS, dan UAS, serta umpan balik mahasiswa terhadap proses pembelajaran. Revisi RPS dilakukan berdasarkan hasil evaluasi tersebut untuk menyesuaikan perkembangan dunia bisnis modern, termasuk penerapan bisnis digital, kewirausahaan berbasis teknologi, praktik tata kelola bisnis berkelanjutan, serta penguatan pemahaman etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan.

### Penelaah

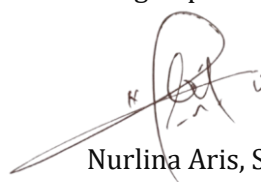
Lembaga Penjamin Mutu



Nur Ayu, S.I.P., M.A.P

### Penyusun RPS

Pengampu Mata Kuliah



Nurlina Aris, S.E., M.Si

### Disahkan oleh:

Ketua Program Studi



Wa Ode Endia Verni, S.Ak., M.Ak.