RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Kurikulum Berbasis OBE (*Outcome Based Education*)

A. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	Pengantar Ilmu Komunikasi
Kode Mata Kuliah	APB206
SKS	3
Semester	2
Program Studi	S1 Administrasi Publik
Dosen Pengampu	Aan Adiazmil, S.Sos., M.A.P.
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep dasar, prinsip, proses, model, dan tingkatan komunikasi yang terjadi dalam kehidupan manusia, khususnya relevansinya dalam interaksi sosial dan organisasi publik. Pembahasan mencakup unsur-unsur komunikasi (komunikator, pesan, media, komunikan, efek), hambatan komunikasi, komunikasi verbal dan non-verbal, konteks komunikasi (intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi, massa), serta pengenalan awal mengenai komunikasi publik dan kehumasan pemerintah (*government public relations*).

B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Diampu oleh Mata Kuliah

Kode CPL	Rumusan CPL	Elemen Kompetensi
CPL-1	Mampu menguasai konsep dasar, prinsip-prinsip, model, dan konteks ilmu komunikasi sebagai instrumen interaksi sosial dan koordinasi organisasi.	Pengetahuan
CPL-2	Mampu mendiagnosis hambatan komunikasi dalam pelayanan publik serta merancang strategi diseminasi informasi yang efektif kepada masyarakat.	Keterampilan Khusus
CPL-3	Memiliki sikap etis, komunikatif, responsif, menghargai keberagaman latar belakang komunikan, serta bertanggung jawab terhadap kebenaran informasi publik.	Sikap

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Kode CPMK	Rumusan CPMK	Keterkaitan dengan CPL
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi, karakteristik, fungsi, dan prinsip-prinsip dasar ilmu komunikasi secara teoretis.	CPL-1
CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai model dan hambatan komunikasi dalam dinamika birokrasi maupun pelayanan publik.	CPL-2
CPMK-3	Mahasiswa mampu menyusun kerangka taktis pesan komunikasi persuasif untuk kampanye program pemerintah atau layanan publik.	CPL-3

D. Sub-CPMK / *Learning Outcome* per Pertemuan

Mingu	Sub-CPMK	Pokok Bahasan/Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot (%)
1	Memahami konsep dasar dan definisi komunikasi.	Pengantar Ilmu Komunikasi: Istilah, definisi menurut para ahli, dan mengapa manusia berkomunikasi (kebutuhan sosial/biologis).	Menjelaskan esensi komunikasi sebagai proses penyampaian pesan dan penciptaan makna bersama.	Theoretical Class, Class Discussion	Partisipasi Aktif	5
2	Mengidentifikasi prinsip-prinsip dasar komunikasi.	Prinsip-Prinsip Komunikasi: Komunikasi sebagai proses simbolik, setiap perilaku punya potensi komunikasi, komunikasi bersifat sistemik, dan tidak dapat ditarik kembali (*irreversible*).	Menunjukkan contoh penerapan prinsip komunikasi dalam interaksi formal pemerintahan.	Kelas seminar, Diskusi Grup, Presentasi Mahasiswa	Tugas Individu	5
3	Menganalisis unsur-unsur dan komponen komunikasi.	Unsur Komunikasi: Komunikator (*source*), Pesan (*message*), Saluran/Media (*channel*), Komunikan (*receiver*), Dampak	Menguraikan peran masing-masing komponen dalam menjamin keberhasilan	Studi Kasus	Refleksi Tertulis	5

		(*effect*), dan Umpan balik (*feedback*).	penyampaian pesan.			
4	Memahami model-model komunikasi linier dan sirkular.	Model Komunikasi: Model Klasik Aristoteles, Model Laswell, Model Shannon & Weaver, dan Model Sirkular Osgood & Schramm.	Membedakan karakteristik model komunikasi searah dan dua arah dalam sosialisasi aturan baru.	*Interactive lecture, Responsive class, Effective Q&A Session*	Kuis	5
5	Mengidentifikasi fungsi komunikasi verbal dan non-verbal.	Komunikasi Verbal & Non-Verbal: Karakteristik bahasa verbal, jenis kode non-verbal (kinesik, prokesmik, parabahasa), dan sinkronisasinya.	Menganalisis bahasa tubuh dan artikulasi pejabat publik saat memberikan keterangan pers.	*Collaborative Learning*, Study Kasus	Tugas Kelompok	5
6	Mengevaluasi berbagai gangguan dan hambatan komunikasi.	Hambatan Komunikasi: Hambatan teknis, semantik (bahasa/makna), psikologis, fisik/lingkungan, dan hambatan sosiokultural.	Mendiagnosis penyebab terjadinya distorsi informasi pada loket pelayanan instansi pemerintah.	*Interactive discussion, Self reflection*	Tugas individu	5
7	Memahami konteks komunikasi intrapersonal dan interpersonal.	Komunikasi Antarpribadi: Konsep diri (*self-concept*), persepsi, teori Johari Window, dan teknik mendengarkan secara aktif (*active listening*) serta review pra-UTS.	Menerapkan empati komunikasi dalam melayani keluhan/pengaduan dari masyarakat.	*Conceptual lecture, focus discussion*.	Review/Kuis Pra-UTS	5
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Evaluasi capaian pembelajaran setengah semester (Materi Minggu 1-7).	Mengukur penguasaan konsep, prinsip, unsur, model, komunikasi non-verbal, dan penanganan	Written Cognitive Assessment, Independent Examination	Nilai Ujian	15

			hambatan komunikasi.			
9	Memahami konteks komunikasi kelompok dan organisasi.	Komunikasi Kelompok & Organisasi: Dinamika kelompok kecil, jaringan komunikasi (roda, rantai, bintang), serta komunikasi internal vertikal-horizontal birokrasi.	Menganalisis efektivitas koordinasi tata alur kerja antarbidang dalam dinas pemerintahan.	*Field Study and Observation, Group discussion*.	Laporan Singkat.	5
10	Menganalisis konteks komunikasi massa dan media.	Komunikasi Massa: Karakteristik media massa (cetak, elektronik, digital), efek komunikasi massa, dan peran media sebagai penyambung lidah publik.	Mengevaluasi dampak pemberitaan media massa terhadap pembentukan citra instansi pemerintah.	*Practical Design Class, Project-Based Learning (PjBL)*	Proyek Proposal.	10
11	Mengembangkan teknik komunikasi persuasif sektor publik.	Komunikasi Persuasif: Konsep ethos, pathos, logos, teknik memengaruhi opini publik, dan etika komunikasi persuasif tanpa manipulasi.	Menyusun draf kalimat persuasif untuk iklan layanan masyarakat (misalnya: kepatuhan membayar pajak daerah).	*Collaborative Group Discussion*.	Tugas Analisis	5
12	Mengkaji pengantar komunikasi publik dan kehumasan.	*Government Public Relations* (GPR): Peran humas pemerintah, manajemen krisis informasi, keterbukaan informasi, dan diseminasi kebijakan strategis.	Menjelaskan fungsi taktis humas dalam meluruskan hoaks/disinformasi terkait program pemerintah.	*Simulation, Roleplay*.	Laporan kelompok	5
13	Mempresentasikan analisis saluran	Presentasi Kelompok: Evaluasi efektivitas media komunikasi	Menjelaskan kesenjangan penyampaian	*Group Presentation,*	Penilaian presentasi	10

	komunikasi pelayanan daerah.	(website/brosur/media sosial) yang digunakan dinas lokal untuk melayani warga.	informasi, tingkat kepuasan warga, serta memberikan rekomendasi media yang adaptif.	*Panel Q&A Session*.		
14	Mengevaluasi komunikasi digital dan media sosial publik.	*Digital Communication*: Budaya komunikasi di internet (*netiquette*), pemanfaatan media sosial oleh birokrat, dan tantangan komunikasi di era transparansi digital.	Merumuskan panduan komunikasi digital yang santun dan profesional bagi akun instansi pemerintah.	Interactive lecture, Responsive class	Review Artikel Ilmiah	5
15	Melakukan sintesis komprehensif etika komunikasi aparatur.	Refleksi Akhir: Integrasi prinsip komunikasi etis demi membangun kepercayaan masyarakat (*public trust*) dan mendukung akuntabilitas.	Menarik kesimpulan mengenai profil komunikator publik yang ideal dalam menghadapi masyarakat modern yang kritis.	*Class Review, Brainstorming & Feedback Session*	Partisipasi Akhir Kuliah	5
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Evaluasi akhir capaian pembelajaran secara komprehensif.	Menjawab soal konseptual-teoretis serta merumuskan pemecahan studi kasus kompleks sengketa komunikasi/krisis informasi instansi pemerintah.	*Comprehensive Assessment Independent Final Examination*.	Nilai ujian	15

E. Strategi Pembelajaran (OBE *Approach*)

Pendekatan pembelajaran menggunakan model *Outcome Based Education* (OBE) dengan kombinasi metode *Student-Centered Learning* (SCL). Metode perkuliahan meliputi *interactive lecture*, diskusi kelompok terarah (*focus group discussion*), analisis video jumpa pers birokrat, *project-based learning* (menyusun rancangan media sosialisasi pelayanan publik daerah), serta simulasi/roleplay penanganan keluhan warga di konter pelayanan. Mahasiswa dilatih untuk memiliki kemampuan berbicara efektif (*public speaking*), mendengarkan aktif, empati, serta peka terhadap dinamika sosial.

F. Penilaian dan Evaluasi Pembelajaran

Komponen Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Bobot (%)
Kehadiran & Partisipasi	Observasi	Daftar hadir & keaktifan dalam menyampaikan pendapat/analisis kelas	10
Tugas Individu/ Kelompok	Penugasan	Lembar tugas & rubrik analisis model/gangguan komunikasi	25
UTS	Tes tertulis	Soal uraian penguasaan teori dasar, unsur, dan konteks komunikasi awal	20
Proyek / Studi Kasus	Portofolio	Laporan rancangan konten/pesan kampanye publik instansi daerah	15
Presentasi	Observasi kinerja	Rubrik penilaian artikulasi, penguasaan materi, dan visualisasi kelompok	10
UAS	Tes tertulis / Studi kasus	Soal pemecahan kasus krisis komunikasi humas pemerintah daerah	20

G. Referensi / Daftar Pustaka

1. Mulyana, Dedy. (2017). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
2. Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2016). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press.
3. West, Richard, & Turner, Lynn H. (2018). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill.
4. Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
5. Devito, Joseph A. (2019). *The Interpersonal Communication Book* (15th ed.). Pearson.

H. Rencana Tugas dan Kegiatan Mahasiswa

Minggu	Jenis Kegiatan	Deskripsi Aktivitas Mahasiswa	Bentuk Penilaian
1-6	Tugas individu	Mencari satu video aparatur pelayanan publik/pejabat yang sedang berkomunikasi dengan warga, lalu melakukan identifikasi pesan non-verbal yang dominan serta maknanya.	Tugas tertulis
9-11	Proyek kelompok	Membuat rancangan produk komunikasi visual sederhana (poster digital/infografis) yang berisi panduan alur pengurusan dokumen administratif di tingkat desa atau kelurahan.	Proposal proyek
12-13	Presentasi	Mempresentasikan portofolio desain pesan kelompok, mengemukakan argumen pemilihan media, serta merespons masukan dari kelompok lain.	Rubrik presentasi
16	UAS	Evaluasi tertulis komprehensif akhir semester untuk menguji ketajaman penalaran mahasiswa dalam mengaplikasikan teori komunikasi guna mengatasi miskomunikasi birokrasi dengan publik.	Nilai ujian

I. Rencana Perbaikan Berkelanjutan (*Continuous Improvement Plan*)

Evaluasi ketercapaian target pembelajaran dilakukan pada akhir semester melalui pengkajian nilai kumulatif capaian CPL serta penyerapan umpan balik kuesioner EDOM (Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa). Langkah perbaikan difokuskan pada pemutakhiran kasus-kasus kontemporer terkait fenomena perang informasi di media sosial, pengayaan materi penggunaan kecerdasan buatan (AI) untuk menyusun draf rilis pers humas pemerintah, serta melatih mahasiswa melakukan praktik *public speaking* singkat di depan kelas agar kepercayaan diri dalam berkomunikasi publik dapat terbangun sejak semester awal.

Penelaah
Lembaga Penjamin Mutu

Nunut Asniar, SE., M.E

Penyusun RPS
Pengampu Mata Kuliah

Aan Adizamil, S.Sos., M.A.P

Disahkan oleh:
Ketua program Studi

Nur Ayu, S.I.P., M.A.P