

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK	KODE DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	RPS-APB408-MK	15 AGUSTUS 2025

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Kurikulum Berbasis OBE (*Outcome Based Education*)

A. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	Manajemen Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	APB408
SKS	3
Semester	4
Program Studi	S1 Administrasi Publik
Dosen Pengampu	Aan Adizamil., M.A.P.
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan jiwa, pengetahuan, dan keterampilan manajerial kewirausahaan, baik dalam ranah bisnis komersial maupun kewirausahaan sosial (<i>social entrepreneurship</i>) dan kewirausahaan sektor publik (<i>public sector entrepreneurship/ bureaucratic entrepreneurship</i>). Pembahasan mencakup identifikasi peluang, perancangan model bisnis (<i>Business Model Canvas</i>), manajemen keuangan dasar, strategi pemasaran digital, manajemen risiko, inkubasi bisnis, hingga kewirausahaan berbasis pemberdayaan masyarakat lokal.

B. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Diampu oleh Mata Kuliah

Kode CPL	Rumusan CPL	Elemen Kompetensi
CPL-1	Menguasai konsep dasar kewirausahaan, manajemen usaha mandiri, kewirausahaan sosial, serta inovasi tata kelola dalam sektor publik.	Pengetahuan
CPL-2	Mampu merancang proposal rencana bisnis (<i>business plan</i>), memetakan ekosistem usaha melalui <i>Business Model Canvas</i> (BMC), serta mengelola risiko operasional usaha berskala mikro/kecil.	Keterampilan Khusus

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK	KODE DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	RPS-APB408-MK	15 AGUSTUS 2025

CPL-3	Memiliki mentalitas mandiri, kreatif, pantang menyerah, etis, serta memiliki kepedulian sosial dalam menciptakan nilai tambah (<i>value creation</i>) bagi masyarakat.	Sikap
-------	--	-------

C. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Kode CPMK	Rumusan CPMK	Keterkaitan dengan CPL
CPMK-1	Mahasiswa mampu menjelaskan pola pikir wirausaha (<i>entrepreneurial mindset</i>), teori inovasi, dan jenis-jenis kewirausahaan di sektor swasta maupun publik.	CPL-1
CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis peluang pasar, menyusun perancangan model bisnis (BMC), dan melakukan analisis kelayakan usaha mandiri.	CPL-2
CPMK-3	Mahasiswa mampu merancang dan mendemonstrasikan draf proposal proyek wirausaha sosial/ekonomi kreatif yang berdampak bagi masyarakat.	CPL-3

D. Sub-CPMK / *Learning Outcome* per Pertemuan

Minggu	Sub-CPMK	Pokok Bahasan/Materi Pembelajaran	Indikator Pencapaian	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bobot (%)
1	Memahami konsep dasar kewirausahaan dan <i>entrepreneurial mindset</i> .	Pengantar Manajemen Kewirausahaan: Mindset wirausaha, karakteristik wirausahawan sukses, dan peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi.	Menjelaskan pentingnya mentalitas wirausaha dalam menghadapi ketidakpastian dunia kerja.	Theoretical Class, Class Discussion	Partisipasi Aktif	5
2	Menganalisis konsep <i>Public Sector & Social Entrepreneurship</i> .	Kewirausahaan Sosial & Publik: <i>Social entrepreneurship</i> , <i>reinventing government</i> (birokrasi wirausaha), dan penciptaan <i>public value</i> .	Membedakan karakteristik wirausaha bisnis murni, wirausaha sosial, dan wirausaha sektor publik.	Kelas seminar, Diskusi Grup, Presentasi Mahasiswa	Tugas Individu	5
3	Mengidentifikasi dan mengevaluasi	Identifikasi Peluang & Inovasi: Teknik	Merumuskan gagasan awal	Studi Kasus	Refleksi Tertulis	5



INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

KODE DOKUMEN

TANGGAL
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
Kurikulum Berbasis OBE (*Outcome Based Education*)

RPS-APB408-MK

15 AGUSTUS 2025

	peluang usaha (<i>opportunity recognition</i>).	mengidentifikasi masalah publik menjadi peluang bisnis, kreativitas, dan penciptaan nilai (<i>value creation</i>).	produk/jasa berbasis pemecahan masalah lingkungan sekitar.			
4	Menerapkan kerangka kerja <i>Business Model Canvas</i> (BMC).	<i>Business Model Canvas</i> (BMC): Membedah 9 blok BMC (Value Proposition, Customer Segments, Channels, Revenue Streams, dll)	Menyusun pemetaan draf 9 elemen BMC untuk ide produk/jasa kelompok.	<i>Interactive lecture, Responsive class, Effective Q&A Session</i>	Kuis	5
5	Menganalisis pasar dan menyusun strategi pemasaran digital.	Manajemen Pemasaran Wirausaha: Riset pasar, strategi <i>segmenting-targeting-positioning</i> (STP), dan <i>digital marketing</i> (sosial media & e-commerce).	Merancang strategi pemasaran digital yang efisien untuk menjangkau target konsumen mikro.	<i>Collaborative Learning, Study Kasus</i>	Tugas Kelompok	5
6	Mengevaluasi aspek operasional dan manajemen produksi usaha.	Manajemen Operasional Usaha: Rantai pasok (<i>supply chain</i>), standar kualitas produk/layanan, dan pemilihan lokasi bisnis.	Menyusun alur proses produksi atau penyampaian jasa yang efisien dan minim pemborosan.	<i>Interactive discussion, Self reflection</i>	Tugas individu	5
7	Menerapkan pengelolaan keuangan dasar wirausaha.	Manajemen Keuangan Wirausaha: Penghitungan HPP (Harga Pokok Penjualan), <i>Break Even Point</i> (BEP), dan penyusunan arus kas (<i>cash flow</i>) sederhana serta review pra-UTS.	Menghitung harga jual dan titik impas (BEP) atas rencana bisnis yang dirancang.	<i>Conceptual lecture, focus discussion.</i>	Review/Kuis Pra-UTS	5
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	Evaluasi capaian pembelajaran setengah semester (Materi Minggu 1-7).	Mengukur penguasaan konsep kewirausahaan sosial, perancangan BMC,	Written Cognitive Assessment, Independent Examination	Nilai Ujian	15



INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

KODE DOKUMEN

TANGGAL
DOKUMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
Kurikulum Berbasis OBE (*Outcome Based Education*)

RPS-APB408-MK

15 AGUSTUS 2025

			analisis pasar, dan perhitungan keuangan dasar.			
9	Menganalisis pengelolaan risiko dan legalitas usaha mikro.	Manajemen Risiko & Legalitas: Identifikasi risiko usaha, aspek hukum (NIB, IUMK, Hak Kekayaan Intelektual/HKI), dan etika bisnis.	Mengidentifikasi potensi risiko operasional dan langkah-langkah legalisasi izin usaha sederhana.	<i>Field Study and Observation, Group discussion.</i>	Laporan Singkat.	5
10	Menyusun dokumen Proposal Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>).	Penyusunan <i>Business Plan</i> : Struktur dokumen rencana bisnis, analisis SWOT usaha, dan rancangan eksekusi operasional.	Menyusun draf proposal rencana bisnis komprehensif yang siap dipresentasikan.	<i>Practical Design Class, Project-Based Learning (PjBL)</i>	Proyek Proposal.	10
11	Memahami strategi pendanaan dan <i>pitching</i> investor.	Akses Pendanaan & <i>Business Pitching</i> : Teknik presentasi singkat (<i>elevator pitch</i>), pendanaan awal (<i>seed funding</i>), <i>crowdfunding</i> , dan Kemitraan UMKM.	Menyusun slide presentasi <i>pitch deck</i> yang menarik untuk menggaet mitra/investor.	<i>Collaborative Group Discussion.</i>	Tugas Analisis	5
12	Menyimulasikan kegiatan <i>Business Expo</i> / gelar produk.	Simulasi Gelar Produk (<i>Business Expo</i>): Penataan stan, teknik komunikasi penjualan (<i>salesmanship</i>), dan layanan pelanggan.	Mensimulasikan penjualan produk/jasa serta mengumpulkan umpan balik (<i>feedback</i>) dari calon konsumen.	<i>Simulation, Roleplay.</i>	Laporan kelompok	5
13	Mempresentasikan hasil eksekusi proyek wirausaha kelompok.	Presentasi Kelompok: Pemaparan capaian proyek wirausaha mandiri/sosial, laporan penjualan, dan analisis respon pasar.	Menyajikan laporan eksekusi bisnis, omzet, serta kendala lapangan yang dihadapi kelompok.	<i>Group Presentation, Panel Q&A Session.</i>	Penilaian presentasi	10

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK	KODE DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	RPS-APB408-MK	15 AGUSTUS 2025

14	Menganalisis tata kelola kewirausahaan berbasis masyarakat.	Kewirausahaan Komunitas (<i>Community-Based Entrepreneurship</i>): Pengelolaan Bumdes, koperasi modern, dan pemberdayaan ekonomi lokal.	Mendiagnosis faktor keberhasilan pengelolaan BUMDes atau kelompok usaha bersama di tingkat desa/kelurahan.	Interactive lecture, Responsive class	Review Artikel Ilmiah	5
15	Melakukan sintesis integrasi kewirausahaan dan pembangunan keberlanjutan.	<i>Green Entrepreneurship & Sustainability</i> : Wirausaha ramah lingkungan (<i>eco-preneurship</i>), penciptaan nilai keberlanjutan, dan evaluasi pembelajaran.	Merumuskan draf ide bisnis yang berdampak positif pada kelestarian lingkungan dan pemberdayaan masyarakat	<i>Class Review, Brainstorming & Feedback Session</i>	Partisipasi Akhir Kuliah	5
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	Evaluasi akhir capaian pembelajaran secara komprehensif.	Menguji kemampuan mahasiswa secara terpadu dalam memecahkan studi kasus kegagalan usaha dan merumuskan strategi keberlanjutan bisnis.	<i>Comprehensive Assessment Independent Final Examination.</i>	Nilai ujian	15

E. Strategi Pembelajaran (*OBE Approach*)

Pendekatan pembelajaran menggunakan model *Outcome Based Education* (OBE) dengan dominasi metode *Student-Centered Learning* (SCL). Strategi perkuliahan dirancang aplikatif mengombinasikan *interactive lecture*, lokakarya penyusunan *Business Model Canvas* (BMC), pengerjaan *project-based learning* (PjBL) berupa eksekusi usaha skala mikro atau proyek wirausaha sosial berbasis komunitas, serta simulasi *business pitching* di hadapan penguji. Mahasiswa dilatih bersikap mandiri, adaptif, kreatif, serta berorientasi pada penyelesaian masalah ekonomi publik.

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK	KODE DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	RPS-APB408-MK	15 AGUSTUS 2025

F. Penilaian dan Evaluasi Pembelajaran

Komponen Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Bobot (%)
Kehadiran & Partisipasi	Observasi	Daftar hadir & keaktifan dalam diskusi ide bisnis kelas	10
Tugas Individu/ Kelompok	Penugasan	Lembar tugas, pengerjaan dokumen BMC, dan perhitungan BEP	25
UTS	Tes tertulis	Soal esai teori kewirausahaan dan evaluasi draf proposal bisnis	20
Proyek / Studi Kasus	Portofolio	Proposal Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>) dan Laporan Eksekusi Lapangan	15
Presentasi	Observasi kinerja	Rubrik penilaian <i>Pitch Deck</i> , kemampuan negosiasi, dan visualisasi	10
UAS	Tes tertulis / Studi kasus	Studi kasus pemecahan masalah manajemen wirausaha dan strategi pengembangan	20

G. Referensi / Daftar Pustaka

- Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Hisrich, Robert D., Peters, Michael P., & Shepherd, Dean A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Osborne, David., & Gaebler, Ted. (1992). *Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector*. Plume.
- Alma, Buchari. (2018). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi Sektor Publik.

H. Rencana Tugas dan Kegiatan Mahasiswa

Minggu	Jenis Kegiatan	Deskripsi Aktivitas Mahasiswa	Bentuk Penilaian
1-6	Tugas individu	Menganalisis satu profil wirausahawan sosial atau usaha mikro di daerah sekitar, lalu mengidentifikasi faktor pendorong keberhasilan dan inovasi yang diterapkan.	Laporan Praktikum
9-11	Proyek kelompok	Membentuk tim usaha kecil, menyusun dokumen <i>Business Model Canvas</i> (BMC) dan <i>Business Plan</i> , serta mempersiapkan prototipe produk/jasa sederhana.	Proposal proyek
12-13	Presentasi	Melakukan <i>pitching</i> bisnis di depan kelas, memamerkan hasil uji coba pasar (<i>market test</i>), serta melaporkan hasil penjualan awal produk/jasa.	Rubrik presentasi

	INSTITUT DHARMA BHARATA GRUP PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK	KODE DOKUMEN	TANGGAL DOKUMEN
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) Kurikulum Berbasis OBE (<i>Outcome Based Education</i>)	RPS-APB408-MK	15 AGUSTUS 2025

16	UAS	Evaluasi tertulis komprehensif mengenai strategi pengelolaan risiko usaha, penetapan strategi keberlanjutan bisnis (<i>sustainability</i>), dan pemecahan kasus disfungsi manajerial.	Nilai ujian
----	-----	---	-------------

I. Rencana Perbaikan Berkelanjutan (*Continuous Improvement Plan*)

Evaluasi ketercapaian target pembelajaran dilakukan pada akhir semester dengan mengukur nilai kumulatif capaian CPL serta penelaahan terhadap hasil umpan balik kuesioner EDOM (Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa). Langkah perbaikan berkelanjutan difokuskan pada:

- Pemutakhiran materi mengenai pemanfaatan alat bantu kecerdasan buatan (*AI tools*) untuk riset pasar dan pembuatan konten pemasaran digital wirausaha.
- Fasilitasi pendampingan bagi kelompok mahasiswa yang memiliki ide bisnis potensial untuk diikuti dalam kompetisi Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (WMK/P2MW) atau program inkubasi kampus.
- Pelaksanaan kuliah umum menghadirkan wirausahawan lokal dan praktisi BUMDes untuk berbagi pengalaman praktis mengelola usaha berbasis potensi daerah.

Penelaah

Lembaga Penjaminan Mutu

Nurut Ashiar, SE., M.E

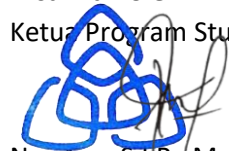
Penyusun RPS

Pengampu Mata Kuliah

Aan Adizamil, S.Sos., M.A.P

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi



Nur Ayu, S.T.P., M.A.P